

# 资阳市“十四五”文化广电 旅游业发展规划

(评审稿)

资阳市文化广播电视和旅游局  
深圳市深联产业研究有限公司  
2021年5月

# 目 录

一、“十三五”发展回顾.....	1
(一) 发展成就.....	1
(二) 存在问题.....	7
二、“十四五”发展形势.....	8
(一) 发展机遇.....	8
(二) 面临挑战.....	9
三、指导思想与发展目标.....	10
(一) 指导思想.....	10
(二) 发展目标.....	11
(三) 发展路径.....	12
四、重点任务.....	13
(一) 优化全域文旅布局空间.....	13
(二) 拓展全享产业融合体系.....	16
(三) 打造全新文旅供给体系.....	18
(四) 提升文旅设施和服务水平.....	24
(五) 加快优质文旅品牌塑造.....	28
(六) 实施四大营销推广策略.....	29
(七) 加大市场主体培育力度.....	31
(八) 加强文化遗产传承保护.....	32
(九) 推动广播电视高质量发展.....	33
五、相关保障机制.....	36
附件一 重大项目清单.....	40
附件二 重大平台清单.....	57
附件三 重大改革举措清单.....	58

依据国家《“十四五”时期文化和旅游发展规划》《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《四川省“十四五”文旅融合发展规划》制定《资阳市“十四五”文化广电旅游业发展规划》。本规划是指导未来5年全市文化和旅游发展的纲领性文件。

## 一、“十三五”发展回顾

### （一）发展成就

“十三五”期间，资阳市文广旅系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻市委市政府决策部署，以《资阳市“十三五”旅游业发展规划》《资阳市“十三五”文化发展规划》为指引，在推进文化旅游体制改革、推进文化事业全面繁荣、推进文旅产业健康发展、推进文旅市场安全有序等方面，取得了卓有成效的业绩。公共文化服务全覆盖，文旅基础设施加快建设，文化遗产有效保护利用，文旅产业加快发展，人民群众精神文化生活需求得到满足。

**1. 机构改革顺利推进，谋篇布局科学系统。**圆满完成了文化、旅游机构改革任务，实现了“职能融合、队伍融合、事业融合、发展融合”，文广旅工作机制更加科学合理。2016年以来，对照各级要求，编制了《资阳市“十三五”旅游业发展规划》《资阳市“十三五”文化发展规划》等规划，并在2020年启动了《资阳大足文旅融合发展示范区总体规划》《资阳市文化旅游产业发展总体规划》等重大规划编制工作。出台了《关于大力发展文旅经济加快建设巴蜀生态康养文化旅游目的地的意见》《考核办法》《资阳市支持文

化和旅游产业发展政策措施》，为全市文旅产业发展指明了方向、明确了目标路径。

**2. 现代公共文旅服务体系基本形成。**市、县、乡、村四级公共文化服务网络已基本形成，全市共有公共图书馆4个、文化馆4个、纪念馆2个、乡史村史馆3个、非遗传习基地6处、乡镇综合文化站116个、城市街道文化活动中心4个、基层综合文化服务中心2192个，在所有乡镇（街道）、村实现全覆盖。市非遗展示中心建成投用，全市23个图书馆、文化馆分馆建成并免费延时错时开放，市博物馆正在加快建设，市图书馆迁建、市美术馆新建项目已启动前期准备工作，实现了公共文化服务标准化、均等化。系统推进厕所革命，新改建旅游厕所93座，其中标准化旅游厕所74座。全力实施广电惠民，全市广播、电视综合人口覆盖率分别达到85%以上，基本实现了数字广播电视“户户通”。推进高清资阳智慧广电建设，全面推进“全国一网”工作，深入开展700兆赫频率迁移，全市“高清四川 智慧广电”基本建成，高清覆盖率达到100%。2020年，资阳文广旅局被省广电局表彰为首届四川省广电“惠民月”先进单位。逐步完善旅游公共交通体系，成安渝高速公路、成渝客专、陈毅故居旅游快速通道、花溪谷快速通道等一批重点路网建成投用；新设置旅游标志标牌100余处，更新了一批旅游导视系统。加快建设数字公共文化服务，完成了资阳市文化旅游综合服务平台一期工程建设。

**3. 文化事业繁荣兴盛，社会文明程度有效提升。**繁荣文艺创作成效明显，塑造出丰硕的优秀作品。全市组织创作文艺作品1000余件，获得省级以上奖项50余件，参加省级以上展演展览200余

件。现代京剧《陈毅回川》荣获第十六届中国戏剧节优秀剧目奖，现代川剧《青年陈毅》被评为第二届四川艺术节优秀舞台剧目并被纳入四川省 2020-2022 年度重点剧目规划，曲艺类作品《柠檬颂》入围文旅部第十八届群星奖复赛，金钱板《竹福》荣获“群星奖”戏曲类三等奖。积极开展文化惠民活动。围绕“长寿之乡”“石刻之乡”“柠檬之乡”“陈毅故里”四张名片，打造“一县一品”特色品牌活动，形成了雁江“农村文艺调演”、安岳“柠檬节”，乐至“美食烤肉节”等各具特色的地方文化活动品牌；采取政府购买服务的方式，组织开展“蜀人原乡·最美乡村”音乐季、“百姓舞台坝坝宴”“送文化下乡”“戏曲六进”“乡村村晚”、川剧“资阳河”展演和“传家风、立家规、树新风”美术书法摄影展等公益性活动；创新开展“蜀人原乡文化大讲堂”“阅读存银行·书香传万家”等读书活动，其中“阅读存银行·书香传万家”“文化志愿坝坝宴·文化大餐乐万家”2项志愿服务活动入编 2018 年全省文化志愿服务典型案例；“百姓舞台坝坝宴”活动被列为原文化部国家文化发展中心项目。在全民“战疫”中彰显文化力量，创新推出系列文化“云产品”，开办市县文化馆、图书馆的“网上展厅”、开展“线上活动”、开发全景 VR“云游资阳”，免费开放资源库丰富网上服务供给，开展抗疫主题文艺创作 600 余件，精心策划 15 个大型专题、精选近 8 万小时视频版权内容、斥资 200 万元紧急研发开通新冠肺炎远程视频咨询、提供在线教育等，丰富了群众宅家精神文化生活。

**4. 文化遗产保护传承有力。**圆满完成了资阳市第一次全国可移动文物普查工作，为 2911 套（5694 件）国有馆藏文物编撰了《珍

贵文物》和《一般文物》成果汇编书。与省文物考古研究院签订协议，促成重要文物回归。向国省文物局争取到 9 个文物保护项目以及超过 2500 万元的项目补助资金，新增 3 处省级文物保护单位、1 个省级非物质文化遗产项目、11 个市级非物质文化遗产项目，非物质文化遗产 1 个进入国家级非物质文化遗产名录、4 个进入省级非物质文化遗产名录、18 个进入市级非物质文化遗产名录。安岳县被文旅部命名为 2018—2020 年度“中国民间文化艺术之乡（石刻）”。出台了资阳市首部地方性实体法规《资阳市安岳石刻保护条例》，编制的《安岳石窟保护利用总体规划》经省政府领导签批同意已实施。着力加强非遗保护传承，新增代表性非遗传承人，建成资阳市非物质文化遗产展示中心，命名安岳石刻、东峰剪纸等非遗传习基地、体验基地 13 个，出台《资阳市非物质文化遗产传习基地管理办法》，开展了市级首批“非遗扶贫就业工坊”活动，举办非遗宣传展示活动暨非遗购物节，组织非遗项目参与四川省及周边省市的文旅活动，编写《资阳非遗故事》，策划制作了资阳文物、非遗专题片，拍摄制作的资阳首部历史人物纪录片——《有那么一个地方·星光长照》入选“2017、2018 年度四川省优秀纪录片奖”。此外，通过央视各级媒体广泛宣传资阳市精品非遗项目。

**5. 文旅产业向好发展，支柱地位日趋明显。**完成文旅资源普查，共查明文化资源点 18984 处、旅游资源点 3506 处，整理出 14 处在全世界、亚洲、全国、全省有影响力的资源，为资源开发利用奠定坚实基础。坚持“建、引、扶”并举，努力做大做强文旅市场主体，策划包装了 76 个文旅产业项目，策划投资超 2000 亿元，每年组织参加（中国）四川文化旅游投资大会、中外知名企业四川行、四川

国际旅博会等活动，举办文化旅游专题推介会，共签约文旅项目 26 个，其中，陈毅故里创 5A、蜀源滨江等 8 个项目入选全省重点文化旅游项目。截至 2020 年底，全市共有文化旅游企业 997 家。成功创建 11 个国家 A 级旅游景区（含 2 个 4A 级）、1 个全国休闲农业与乡村旅游示范点，1 个省级生态旅游示范区，1 个国家级现代林业科技示范园，1 个国家级乡村旅游重点村，3 个省级乡村旅游重点村，12 个星级农家乐/乡村酒店，3 个精品村寨，培育了 40 余种柠檬主题、临江寺豆瓣等特色旅游商品，新增生态旅游、康养养生、农业观光等新业态，形成了以世界川菜大会、中和龙虾节、安岳柠檬节、乐至烧烤节为代表的节会品牌。资阳市被原国家旅游局授予国家级旅游业改革创新先行区。2016-2019 年，全市实现累计接待国内外游客 9381 万人次及年均增长 12.2%，旅游收入 713 亿元及年均增长 16.3%；2020 年 1-11 月，全市接待游客 1365.4 万人次，实现旅游收入 105.62 亿元。旅游产业带动作用明显增强，呈现持续稳定的增长态势，对全市经济社会发展大局的贡献率持续攀升，为培育旅游支柱产业奠定了坚实的基础。

**6 区域协同借势发力，合作关系日渐紧密。**共建联动发展机制，与成都德阳眉山大足等地签订了合作备忘录、合作协议，与大足、乐山联合成立了“石刻艺术文化精品旅游线路产品推广联盟”“巴蜀世界遗产联盟”“巴蜀石窟文化旅游走廊联盟”，从文物保护、宣传营销、景区开发、线路打造、人才培育等方面进行合作。共用公共文化服务设施，与成都文化馆、图书馆开展馆际合作，实现图书通借通还、数字共享。共办主题文化活动，与成都、重庆合办有关传统节庆、美术、书法、现代戏剧节目等方面的文化交流活动。

共办营销推介活动，川南五市成立了旅游推广联盟，共同开展常态化的推介活动，互推旅游品牌。共推文化遗产保护传承，与成都文广旅局、成都文物信息中心技术合作完成《半月山摩崖造像本体修缮项目计划书》，通过国家文物局评审并纳入2021年全国重点文保项目计划；与省考古院签订文物保护利用合作协议，在考古发掘、项目申报、文物修复、文物研究等9大方面开展合作。共投文旅合作项目，截至2020年，资阳市共编制上报拟纳入川渝合作协议项目21个、成渝地区双城经济圈项目18个、巴蜀文化旅游走廊建设项目20个。

**7. 文旅市场规范有序，总体印象良好。**持续推进文化旅游市场监督管理和引导工作，注重行业标准化培训和服务提升，保证文化旅游市场的健康、平稳、有序运行。行业监管实现重要转变，由事后行动转变为提前预判、靠前谋划，由刚性执法转变为柔性服务和刚性执法并重，执法力量由单独行业治理转变为部门联合。建立了长效监管机制，出台了《扫黑除恶专项斗争线索排查研判制度》《案件移交制度》等6项制度，修订完善行政执法三项制度。印发了《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的实施方案》，不断建立完善线索移交、案件移送、部门协作联动等工作流程，探索形成工作制度，进一步转变治理方式，提升治理能力，推进文旅市场监管多部门联动配合形成合力。

总的来看，“十三五”期间，文化广电和旅游工作卓有成效，重要场馆实现了从无到有、公共服务阵地实现全覆盖，文化活动丰富多彩，文化产业从概念化到茁壮成长，文旅市场规范有序。

## （二）存在问题

与此同时，资阳市文旅产业仍然存在“有资源缺整合、有产业缺主体、有产品缺龙头、有市场缺营销”等问题。

**有资源缺整合。**文化资源丰富，生态基地优越，但分布较为零散，景点之间关联度低，内部缺乏特色交通、慢行系统，部分景点资源处于闲置状态，缺乏对资源的有效整合。

**有产业缺主体。**缺少文化旅游市场投资主体，且文旅产业项目资金主要来自政府性投入，民营资本介入很少，基金、股权等市场化运作程度比较低。

**有产品缺龙头。**从资阳整体文旅市场供给来看，产品涉及石刻观赏、农旅观光、生态观光、休闲度假等，但石刻文化、柠檬文化、蜀源文化等内涵的挖掘不够深入，价值未得到很好彰显，部分旅游景区特色定位不够准确、清晰，高品质、特色化的景区较少。

**有市场缺营销。**成渝城市群潜在客群 900 万，可挖掘文旅市场潜力巨大，但资阳文旅品牌缺乏有效营销，不被大众认知。

## 二、“十四五”发展形势

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年目标进军的第一个五年。在此背景下，我市文化和旅游发展仍处于重要战略机遇期，面临着一系列新形势、新要求。

### （一）发展机遇

**1.国家战略新地位。**2020年初，成渝地区双城经济圈建设正式上升为国家战略，成都都市圈、成资同城化等围绕着成渝双城的建设快速推进，川渝两地围绕体制机制创新、产业合作、市场共建、交通联动、公服共享等多个领域展开合作，《深化四川重庆合作推动巴蜀文化旅游走廊建设工作方案》《川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台推进方案》等陆续出台，川渝融合进入实操阶段。随着成都“东进”，重庆“西拓”的加速，将为资阳带来客源市场、进驻资本、管理方法、业态培育、共建共享的全面升级。

**2.经济循环新机遇。**党的十八大以来，习近平总书记就文化和旅游工作作出一系列重要指示，对加强文化遗产保护利用、乡村文化建设、长江文化保护传承弘扬、旅游资源开发，发展文化产业、乡村旅游、红色旅游等方面提出一系列明确要求。此外，党的十九届五中全会确立了到2035年建成文化强国的远景目标，为文旅工作提供了根本遵循、指明了前进方向。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，文化和旅游既是满足人民精神需求、增强人民精神力量的重要支撑，也是彰显文化软实力、实现经济高质量发展的关键支点。

**3.消费主体新需求。**党的十九大作出“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”重大战略判断。在全面建成小康社会的新时代，人们对于文化和旅游产品的需求，已经从“有没有，缺不缺”到了“好不好，精不精”的发展阶段，对文化旅游发展能否提供高水平的作品、高品质的产品、高标准的服务充满了期待。

**4.科技创新新蓝海。**5G技术将迎来广泛的商业应用实践，人工智能、无人机、物联网等技术的应用正在逐步成熟。青年群体是文旅行业的引领群体，文旅消费也是对新技术和新玩法接受度最高的消费领域之一，融入酷炫科技的产品和服务将持续引领市场。数字化景区、数字博物馆等产品和沉浸式体验型文旅消费推动旅游与数字创意融合发展；依托VR、AR、在线直播、线上互动、线上游戏、空中课堂等形式创新应用场景带动文旅相关消费……疫情防控常态化下的旅游新业态，遵循生活的指引，满足人民的需求，产生了新的旅游吸引力与发展动能。由于具有更高的进入门槛、更大的可复制性、更广泛的消费场景，在科技产品的应用和研发上，产业资本的支持和投入也将一直维持高位。

## （二）面临挑战

**1.如何在区域合作中最大化保证资阳文旅规模与效益增长。**与成都、德阳、眉山、大足合作，资阳同时面临产品同质开发和升级、交通改善变成过境地的“灯下黑”挑战。资阳文旅资源丰富，但与毗邻地区资源同质严重，大足的石刻文化甚至在名气上碾压安岳石刻，在与周边地区竞合中如何开发新型产品，寻找差异，获得比较

优势，是资阳开发新型文旅产品的最大挑战。现有大部分景区仍处于旅游产品初级阶段，如何进一步挖掘、整合、提升景区内涵，并实现旅游产品向观光、休闲、度假的复合型旅游区转变，是实现景区升级和旅游产品发展的另一大挑战。

**2.如何打造龙头项目带动资阳文化旅游全域化发展。**文旅无强劲龙头带动已成为资阳当前旅游发展的瓶颈。雁江区、乐至县、安岳县的旅游者分别占资阳旅游人数的 24.83%、29.47%、45.70%，发展用力均衡，资阳文旅不温不火。如何包装和打造资阳文旅的龙头项目，成为当务之急。

**3.如何在国内旅游发展“平台期”利用弱势资源发展文旅产业。**文化旅游是空间聚集性、人员密集型的行业，疫情对文化旅游业的影响和冲击具有范围广、程度深、周期长的特点。统筹疫情防控 and 高质量发展对文旅工作提出更高要求。如何在新阶段新形势下，转换发展方式，利用新思路、新科技发展文旅产业成为当务之急。

### **三、指导思想与发展目标**

#### **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实党中央推动成渝地区双城经济圈建设重大战略部署，以及省委、省政府大力发展文旅经济决策部署，坚持高质量、全融合发展，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，抢抓成渝地区双城经济圈、巴蜀文旅走廊、临空经济区建设机遇，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局，以全域旅游示范区与

资阳大足文化旅游融合示范区建设为两大抓手，以三产融合发展为路径，以文旅公共服务设施建设为基础，以提升品牌品质为核心，以改革管理机制为保障，以文旅融合为引领推进“产城景”多元融合，以改革创新为动力推进基础共建、产业共兴、服务共享、环境共治等生产生活生态功能复合，推动全市文化旅游业转型升级，全面提升现代文旅业发展水平。把资阳建设成文化强市以及文化事业繁荣发展、全域旅游服务升级、文旅产业深度融合的世界级巴蜀特色文化旅游目的地。

## （二）发展目标

到 2025 年，力争创建省级文旅融合示范区 1 个，省级全域旅游示范区 3 个，天府旅游名县 1 个，AAAAA 级旅游景区 1 个，AAAA 级旅游景区 4 个，文化遗址公园 1 个，省级以上乡村旅游重点村 15 个；全市 A 级旅游景区/旅游度假区/生态旅游示范区数量达到 25 家，省级特色文旅小镇达到 6 个；结合放心舒心消费环境建设，以安全放心、质量放心、服务放心、价格放心、维权放心为重点，创建放心舒心消费示范景区不低于 10 个；新培育一批三星级以上农家乐/乡村酒店/旅游民宿。

全市游客接待人数突破 2800 万人次、年均增长 6%以上，旅游收入突破 300 亿元、年均增长 12%以上，文旅产业对 GDP 的贡献率大幅提升。

基本建成现代公共文化服务体系，创建省级现代公共文化服务体系示范县 1 个，市本级建成“五馆一院”，县（区）建成“五馆一院”，乡镇（街道）和村（社区）实现综合性文化服务中心全覆盖。

基本实现文旅发展全域化、文旅供给品质化、市场治理规范化、带动效益最大化，建立特色鲜明、附加值高、成长性好的文旅融合现代产业体系，基本建成文旅融合+全域旅游示范区，为积极融入巴蜀文旅走廊，建设成渝地区双城经济圈重要文旅产业支撑极打下坚实基础。

### （三）发展路径

**空间联动。**在“新格局”下，区域一体化谋战略。实施“空间联动发展”战略，抢抓成渝城市群机遇，全面融入成渝相向发展大格局，绘就区域文旅“同心圆”。

**产品创新。**在“新需求”下，产品供给侧谋创新。实施“产品创新”战略，“守正出奇”和“无中生有”相结合，找到文旅资源“破局点”。

**产业融合。**在“新文旅”下，多产业融合谋突破。实施“产业融合”战略，推进三大融合，找准产业融合“链接点”。

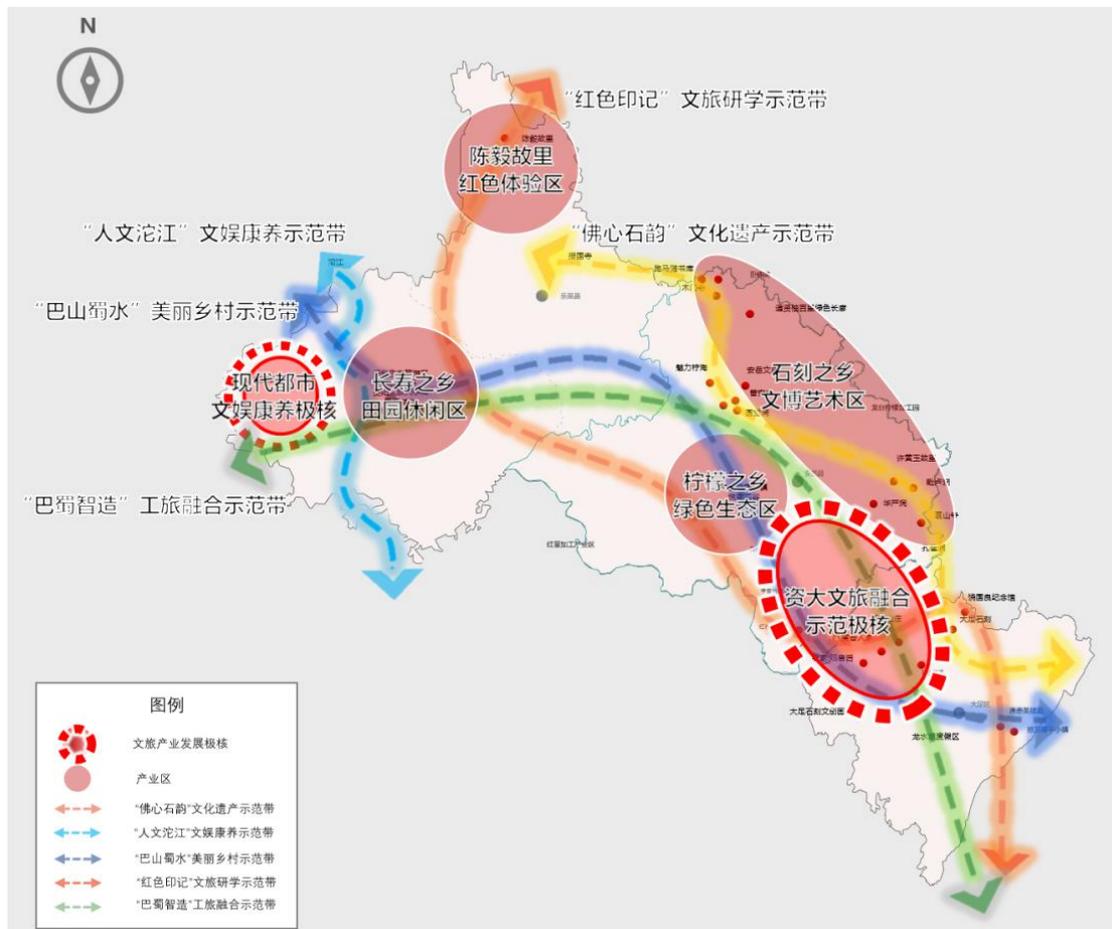
**品牌营销。**在“新营销”下，多举措并用创品牌。实施品牌营销战略，共建“天府三九大·安逸走四川”旅游大品牌。

## 四、重点任务

### (一) 优化全域文旅布局空间

围绕中央推动成渝地区双城经济圈建设重大战略，四川省“一千多支”战略布局，以及“共建巴蜀文化旅游走廊，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地”的目标，进一步优化全域文旅格局，构建“两核示范、四区协同、多带联动”的空间格局。

图1：资阳文旅产业空间布局示意图



**两核示范：**两核包括现代都市文娱康养极核和资大文旅融合示范极核；现代都市文娱康养极核，融入成都，依托临空新城，打造“现代都市文娱康养极核”，共建与空港新城联动的“一区两片”临空文旅消费聚集地。资大文旅融合示范极核，融入重庆，依托石

刻、柠檬等资源，加快推进资阳大足文旅融合发展示范区建设，打造世界石刻文化遗产保护利用示范区、巴蜀特色文化旅游目的地、“文旅+”融合创新先行区，推动文旅产业做大做强。

**四区协同：**长寿之乡·田园休闲区。利用“中国长寿之乡”名片，依托资阳七大康养基因，发展以温泉田园休闲、山水田园休闲、现代农业休闲为核心的田园休闲产业集群，共建成资大健康旅游带。陈毅故里·红色体验区。以红色研学为核心，以康养体验和蚕桑研学为特色，以红色教育串联周边红色景点，融入川渝红色旅游精品线路。石刻之乡·文博艺术区。围绕安岳石刻，以石窟艺术体验、康养度假、主题商业为核心，打造“石刻+文创”“石刻+康养”“石刻+研学”产业集群，共建“佛心石韵”文化遗产示范带。柠檬之乡·绿色生态区。整合潼南-安岳柠檬，发展柠檬农业研学、柠檬养生、柠檬文创、柠檬美食、工业体验、柠檬购物等全产业柠檬主题体验链，联合创建柠檬国家农业公园；此外，依托关公湖、李家竹编世界良好的生态优势，农业和文旅产业基础，发展以农旅体验、康养度假、田园休闲等为核心的农康旅休闲产业集群，共建川渝康养农旅生态示范带。

**多带联动：**“佛心石韵”文化遗产示范带。以石刻为衔接点，串联大足石刻、安岳石刻、乐至报国寺、佛山橘海等景区，创新石刻文化遗产保护利用，打造“石刻+文创”“石刻+康养”“石刻+研学”产业集群，深度融入“巴蜀文脉”人文旅游产业集群。“人文沱江”文娱康养示范带。依托沱江、旧成渝铁路、古驿道，多点联动，打造最美生态人文长廊，发展以文创体验、康养度假、观光娱乐、商务会议为核心的文娱康养休闲产业集群。“巴山蜀水”美丽乡村示范带。依托沱江、涪江分水岭自然生态和特色乡村文化基底，串联资阳雁溪湖、保和生态旅游区、天府花溪、五彩林乡、蟠

龙湖、柠檬小镇、悦缘花谷、关公湖，大足区老家·观音岩、棠香人家、荷花山庄、隆平五彩田园等景区和农旅融合示范点，发展农旅体验、生态采摘、田园休闲、美食体验等业态，建设一批独具川东民居风情的主题酒店和精品民宿，发展一批人文、农耕、自然相融的综合性乡村农旅聚落，培育一批特色民俗体验目的地，农旅聚落和乡村精品旅游目的地，打造具有巴山蜀水韵味的乡村旅游示范带。

**“红色印记”文旅研学示范带。**以红色旅游为主题，串联陈毅故里、饶国华烈士墓、红岩烈士墓、遂安潼三县党员代表大会旧址、中共龙台区委旧址、大足烈士陵园、饶国梁纪念馆、唐赤英故居等红色景点，联动小平故里、朱德故里、聂荣臻故里、渣滓洞-白公馆等红色旅游经典景区，融入川渝红色旅游精品线路，发展红色研学、光辉农场、廉政教育等红色体验业态，大力发展红色文旅产业。

**“巴蜀智造”工旅融合示范带。**依托资阳大足两地工业产业向文旅延伸融合发展优势，包装串联中国牙谷、轨道交通产业园、乐至蚕桑产业园、安岳柠檬加工产业园、李家文旅装备制造产业园，双桥经开区、大足高新区、大足五金产业园、大足石刻文创园等工旅融合基地，发展工业旅游、装备制造、创意设计、制作体验等业态，打造工旅融合发展示范带。

**专栏 1：资阳各区、县（市）文旅发展指引**

- (1) 临空经济区及高新区：重点布局都市文娱康养旅游产品，重点发展主题娱乐、商业商务，医美康养、会议会展、文旅教育；
- (2) 雁江区：重点布局美丽山水休闲旅游产品，建设资阳文旅大学城，重点发展都市滨水休闲、山水康养度假、乡村体验、温泉康养、文化创意；
- (3) 安岳县：重点布局文博艺术体验和主题生活旅游产品，建设资阳大足文旅融合发展示范区核心区，重点打造巴蜀文化创意体验展示区和巴蜀文化风情旅游城镇群，主要发展文博会展、石刻研学、康养度假、柠檬主题生活体验；
- (4) 乐至县：重点布局红色体验旅游产品，建设陈毅故里全国红色文化旅游区，重点发展红色研学、民俗体验。

## （二）拓展全享产业融合体系

**产业融合。**以全域旅游为统揽，全市一盘棋，统一规划，整合资源，凝聚全域旅游发展新合力。加快推进文化产业和旅游产业业态融合、产品融合、市场融合、机制融合，推动旅游演艺、文化遗产旅游、研学旅游、主题公园、主题酒店、特色民宿等已有融合业态提质升级，通过供给侧改革和需求侧管理不断培育融合新业态，激发文化和旅游市场活力。推进数字经济格局下的文化和旅游融合，加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作，促进数字内容向旅游领域延伸，强化文化对旅游的内容支撑和创意提升作用。推进文旅与农业、工业、教育、体育、商贸、会展、医美、科技等“文旅+”“+文旅”新型业态的融合发展。全面拓展文旅融合新领域，增强文旅发展新动能。

### 专栏 2：资阳文旅产业融合工程

（1）“文化+旅游”。用文化支撑旅游产品，深入推进文艺演出、艺术展览和非遗展示进景区活动，丰富旅游景区文化内涵。加快建设生态文化旅游区、文旅融合示范区、红色文化旅游区、主题文化游乐园。加快红色旅游发展，传承将帅革命精神，以陈毅故里为重点建设红色旅游融合发展示范区；科学利用传统村落、“四川最美古村落”、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、非物质文化遗产保护传承基地等发展文旅创意研发，推动文旅更深层次融合发展。

（2）“文旅+农业”。立足乡村振兴战略，依托优势农业资源，加快建设佛山橘海现代农业园、高洞一保和农旅融合示范区、羊叉河、柠檬小镇等农旅融合示范点建设，打造一批“农业主题公园”；围绕柠檬、蜜柑等特色产业基地、现代农业产业融合示范园区，大力发展观光农业、休闲农业、创意农业，进一步丰富业态，延伸产业链条，建设一批集农事体验、特色农产品加工、体验观光、旅游民宿服务一体的农文旅融合发展集聚区，提升农旅融合示范带动作用。

（3）“文旅+工业”。充分利用工业产业基础，发展文旅装备制造、特色旅游商品生产等产业，延伸拓展“文旅+制造+体验”产业链。引导中国牙谷、中车资阳机车、百威、加多宝、临江寺豆瓣、乐至蚕桑产业园等利用自身优势设计观光体验线路，开发旅游商品、工艺品等，培育旅游体验、科普教育、场景购物等新兴业态，培育一批工旅融合示范点。

（4）“文旅+会展”。紧抓成都建设国际会展之都契机，制定本市会展旅游发展扶持政策，

建立完善会议服务机构规范，形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系，积极培育会展旅游产业集群，打造国际一流会展旅游目的地城市。依托天府国际会议中心（成都）、雁溪湖会展中心、柠檬会展产业集聚区，完善旅游配套服务设施，形成以展览为主，会议和商务旅游并重的会展旅游功能区。

(5) “文旅+教育”。依托劳动红色文旅小镇、圆觉洞文旅小镇、中国柠檬小镇、保和-花溪河旅游度假区等核心景区，以及博物馆、展览馆等公共设施载体，将红色文化、石刻文化、特色农业、生态湿地文化等丰富的文化元素整合成不同文化主题的研学旅游产品，丰富研学体验项目和配套服务设施，开发多样化的研学精品线路。

(6) “文旅+康养”。以天府花溪、水龙灵度假村、佛橘小镇、蟠龙湖旅游度假区等项目为依托，开展生态康养、温泉康养、田园康养、滨湖康养等旅游产品。

(7) “文旅+科技”。充分利用大数据、人工智能、虚拟现实和增强现实等最新科技成果，强化文化科技支撑，培育和发展动漫游戏、网络视听、移动多媒体、高科技文化装备、数字出版、虚拟会展、艺术品网络交易等文化科技融合新兴业态。

(8) “文旅+医美”。依托天府国际机场，以口腔产业为基础，以口腔医美为撬动，制定优惠政策，凝聚吸引其他医美产业集聚，抓紧组建区域医美国际组织和机构，吸引医美人才，对接国际服务规范，完善医美旅游发展产业链，打造中国西部乃至世界新型医美旅游目的地。

**要素融合。**围绕“乐食资阳、乐购资阳、乐学资阳、乐养资阳、活力资阳”等九大要素体系，加速文旅要素融合，构建资阳“乐享”体系。

### 专栏 3：资阳文旅要素融合工程

(1) 乐食资阳。资阳美食文化突出，针对游客对于特色美食的喜好，在保障绿色、安全、健康的前提下，结合红色文化、柠檬文化等，按照食材生态化、环境主题化、餐食特色化、发展集群化、参与体验化的原则，以主要旅游小镇、景区、旅游酒店、生态农庄等为依托，建设特色美食街区或主题餐厅，打造主题文化餐饮品牌，策划“资味”美食活动/菜单，使之成为资阳文旅的一大 IP 与文旅消费的重要方面。

(2) 好梦资阳。全面提升旅游住宿品质，布局和改扩建一批高档次的旅游饭店，鼓励发展精品旅游饭店、文化主题旅游饭店；重点围绕乡村旅游景区、特色小镇村、国家传统村落、“四川最美村落”等，注重文化挖掘和传承，结合乡村振兴战略，对现有传统民居通过改厨、改厕、改客房和整理院落，植入文化元素，特色化打造“原乡民宿”品牌。

(3) 畅行资阳。按照“稳定数量、扩大规模、提升品质”的要求，外引内培，差异化、智慧化发展，加强监管和人员培训，将旅行社作为资阳文旅产业发展的重要参与主体。力争到规划末期，全市旅行社达到 50 家左右，新引进 1-3 家国家级旅行社，壮大 3-5 家省级重点旅行社，培育 10 家地方特色旅行社。推动区域间文旅企事业单位“联营合作”，积极推动各景区与成都、重庆、眉山、遂宁、内江等景区间的联营合作和与旅行社、自驾游协会等组织的跨界合作，争取资源利用效益最大化。按照科学规划、差异体验、便利服务的原则，构建自驾出行服务体系

和旅游专线服务体系，为不同出行方式的游客提供便利，打造“畅行资阳”的文旅服务体系。

(4) 乐游资阳。按照差异化、特色化、联动化的原则，和旅行社合作，策划推出区域主题文旅路线，完善线路道路设施和公共服务，建立畅通的“乐游资阳”线路服务体系。

(5) 乐购资阳。利用柠檬、蜜柑、非遗工艺等资源开发一批特色旅游商品，推进旅游商品进景区、进超市、上电商活动；用好石刻、红色、非遗等资源，引导发展文创产业，开发“资阳有礼”文创品牌，打造主题旅游纪念品和伴手礼。

(6) 乐耍资阳。以城市休闲娱乐、景区主题游乐及节庆活动为重点，突出资阳文化和休闲娱乐等特色，完善资阳文旅娱乐体系建设。挖掘“陈毅精神”等历史文化资源以及文物、非遗等特色文化资源，推出一批舞台精品剧目和影视文艺作品，大力推动“文艺进景区、非遗进景区”；打造1-2部具有影响力的大型旅游演艺作品，探索推出实景演出、体验式演出等，为游客提供丰富的夜游产品。

(7) 乐学资阳。围绕资阳红色文化、石刻文化、民俗文化，依托劳动红色文旅小镇、圆觉洞文旅小镇、石羊石刻艺术小镇、中韩民俗文化村等载体，打造品牌研学基地，规划不同主题和特点的研学路线，按照差异化、特色化、情景化、科学化的原则，设计覆盖不同年龄群体的课程体系，打造生动多彩的“资阳课堂”。

(8) 乐养资阳。利用丘陵、森林、水域等特色资源，实施综合开发，强化旅游要素和功能配套，形成产业集群，打造康养、研学、休闲等旅游度假区，开发一批休闲度假产品。

(9) 活力资阳。综合考虑资阳生态、地形、人文等因素，建设不同形式的康体休闲空间，完善康体休闲服务系统，开发多形式运动项目，策划马拉松活动、太极拳比赛等，营造“全民运动、活力资阳”的良好氛围。

### (三) 打造全新文旅供给体系

围绕资阳“成渝联动门户、成都东部枢纽、临空经济高地、山水魅力之城”4大城市功能，依托“长寿之乡、陈毅故里、石刻之乡、柠檬之乡”4张名片，守正出奇，活化资源，创新5大产品、12大支撑项目、5大精品线路，打造全新的文旅供给体系。

**5大产品体系。文娱康养产品。**依托临空经济区的区位优势，推动“旅商文体康养”融合，构筑都市文娱康养体系。以综合服务建筑、集散广场、交通枢纽区构成，打造西南文旅集散中心，强化成渝联动枢纽功能；联动天府国际机场临空经济区，服务资阳临空经济区、高新区商务服务需求，打造多功能会展中心，提升资阳临空商务服务功能；强化都市消费娱乐，引流客群，打造都市文娱城；

完善医养综合服务功能，打造医养综合体。**文博艺术产品**。通过精品示范、特色载体、营销造势三大方面，与大足联合共建国家级川渝石刻文化公园，擦亮“石刻之乡”名片。以圆觉洞与千佛寨为依托，联动周边，构建集文博会展、文化旅游、文创街区等为一体的文博文创文旅产业生态圈，作为石刻文化精品示范；以卧佛院、石羊石刻、龙台柠檬种植基地为三大重点，作为特色载体空间；以主题博物馆、康养文化主题演绎、石刻IP打造等主题活动多途径营销造势。**红色体验产品**。核心提升红色研学体验，做大“陈毅故里”品牌；发展养心文化体验作为特色吸引，开发以“饮食、奇货、工艺”为特色的多元文化体验作为重要支撑，创造乐至民俗生活的浸泡式体验，从而构筑多层次体验产品格局。**美丽山水产品**。以升级都市滨水休闲产品为重点，以规范发展山水度假旅游产品和继续做强美丽丘乡旅游产品为两大支撑，构建宜居宜游的生态旅游示范城。都市滨水休闲以沱江为纽带，串联滨江周边小镇、景区、公园等三类空间，做好夜间经济，提升文旅人均消费；山水度假旅游产品在生态保护基础上，大力发展“一特色一度假”模式；美丽丘乡主要突出长寿之乡、巴蜀风情、千丘花海、万亩果园等四大特色，发展“春赏花、夏研学、秋采摘、冬疗养”四季主题农业休闲。**主题生活产品**。依托安岳柠檬种植优势，上下合力创新全域柠檬生活内容，加大优秀村镇基层人才培养学习强度，提升一线文旅专业素养，鼓励全民创新多主题、多形式的柠檬生活方式；重点打造柠檬生活项目体系，整合宝森柠檬小镇、悦缘花谷、许家沟水库，打造中国柠檬小镇，突出娱乐属性，打造世界级柠檬主题乐园；做好柠檬专业研发、育种工作，打造柠檬旅游示范园区；结合安岳竹编、打太极等民俗文化，丰富主题生活特色，最终打造中国柠檬生态度假目的地。

**12大支撑项目。**包括西南文旅集散中心、雁溪湖文娱城、圆觉洞文旅小镇、石羊石刻艺术小镇、沱江游、中国柠檬小镇、雁溪湖会展中心、资阳文旅大学城、蜀源滨江文化旅游休闲区、卧佛院度假区、劳动红色文旅小镇、天府花溪。

专栏4：十四五期间资阳市文旅十二大支撑项目

(1) 西南文旅集散中心：以综合服务建筑、集散广场、交通枢纽区构成，打造一站式智慧旅游服务综合体，为游客提供便捷、人性化的集散服务，作为彰显资阳文旅形象的第一窗口，实现西南文旅集散中心的发展目标。

(2) 雁溪湖文娱城：建设集主题乐园、商业综合体和医养综合体于一体的文娱城。

①主题乐园：引入国际IP主题公园，导入娱乐性、科技性和体验性强的多元化器械游戏、趣味娱乐、表演和展示体验类业态，服务本地和成都客群娱乐消费，打造西南地区主题公园新标杆。

②商业综合体：创新植入“1物质生活+N精神生活场景”理念，构建集购物中心、超级文化、时尚运动、超级美食等多元融合的商业综合体，服务成都周边区域居民、机场旅游集群，及本地居民。

③医养综合体：引入医养综合体运营商和国际知名的诊疗医院，围绕医美整形、养老服务、中医诊疗、健康评估等服务内容，打造集医美、颐养、保健、诊疗、体检等于一体的国际化的先进医养健康中心。

(3) 圆觉洞文旅小镇：依托圆觉洞、千佛寨两大文物景区，规划建设巴蜀石刻研究院（含石窟博物院、石刻数字展示中心）、石刻艺术培训学校，整合滴水湖、文庙、紫竹公园、千佛寨景区文化旅游资源，延伸建设石刻小镇（建设文创街区、酒店民宿、美食街区、舞台剧演艺中心）等核心文旅产品，建设智慧旅游景区，开展圆觉洞、千佛寨文物本体保护治理等，修建窟檐和保护管理用房，整治周边环境、道路、绿化等，最终建成集石刻观光、石刻研学、生态文化和休闲度假于一体的综合旅游景区。

(4) 石羊石刻艺术小镇：依托毗卢洞、华严洞、茗山寺、孔雀洞等石刻景区，建设研学基地，设计以石刻文化研学为核心，拓展乡村研学、工艺研学、户外拓展教育等课程产品，打造多业态融合的石刻研学旅行示范基地。

(5) 沱江游：衔接《沱江发展轴（资阳片区）空间规划》，策划以沱江三种游玩方式为核心吸引，搭配资阳九景等九大观光地标，共同塑造成资文化旅游新名片；联动沱江周边六大小镇作为文旅驿站，提供智慧服务、放松休憩、租车咨询、文体娱乐等服务，六大公园作为休闲配套，提供城市休闲、科普研学、农业观光等体验，共创成都大美公园城市示范走廊。

(6) 中国柠檬小镇：整合宝森柠檬小镇、悦缘花谷、许家沟水库、李宁体育小镇，通过“柠檬+”跨界创新住宿、餐饮、娱乐、设施服务，营造柠檬主题生活，全力打造集柠檬观光采摘、主题公园、主题酒店、会展节庆、旅游购物、美食制作体验、体育休闲于一体的世界级柠檬主题乐园。

(7) 雁溪湖会展中心：按照国际化标准打造集展览、会议、商务接待、娱乐等多功能于一体的会展中心，联动天府国际机场临空经济区，服务资阳临空经济区、高新区商务服务需求。

(8) 资阳文旅大学城：依托沱江、阳化河沿岸优美的自然风光、丰富的水体资源、独特的产业优势，完善城市基础配套，以综合教育、文化旅游为主导产业，以文化创意创作、影视文化、生活文化、户外运动、智慧医养、度假休闲等为培养方向，形成以文旅教培、科普研学、休闲观光、互动游乐式体验为特色亮点，水光魔幻夜景、体验式农耕文化、大地艺术景观、乡村主题游乐、精品庄园度假等为组合要素的文旅康教综合体，加大招商力度，打造成渝地区双城经济圈中部地区以教育为引领，城产教融合发展的高端服务业聚集区。

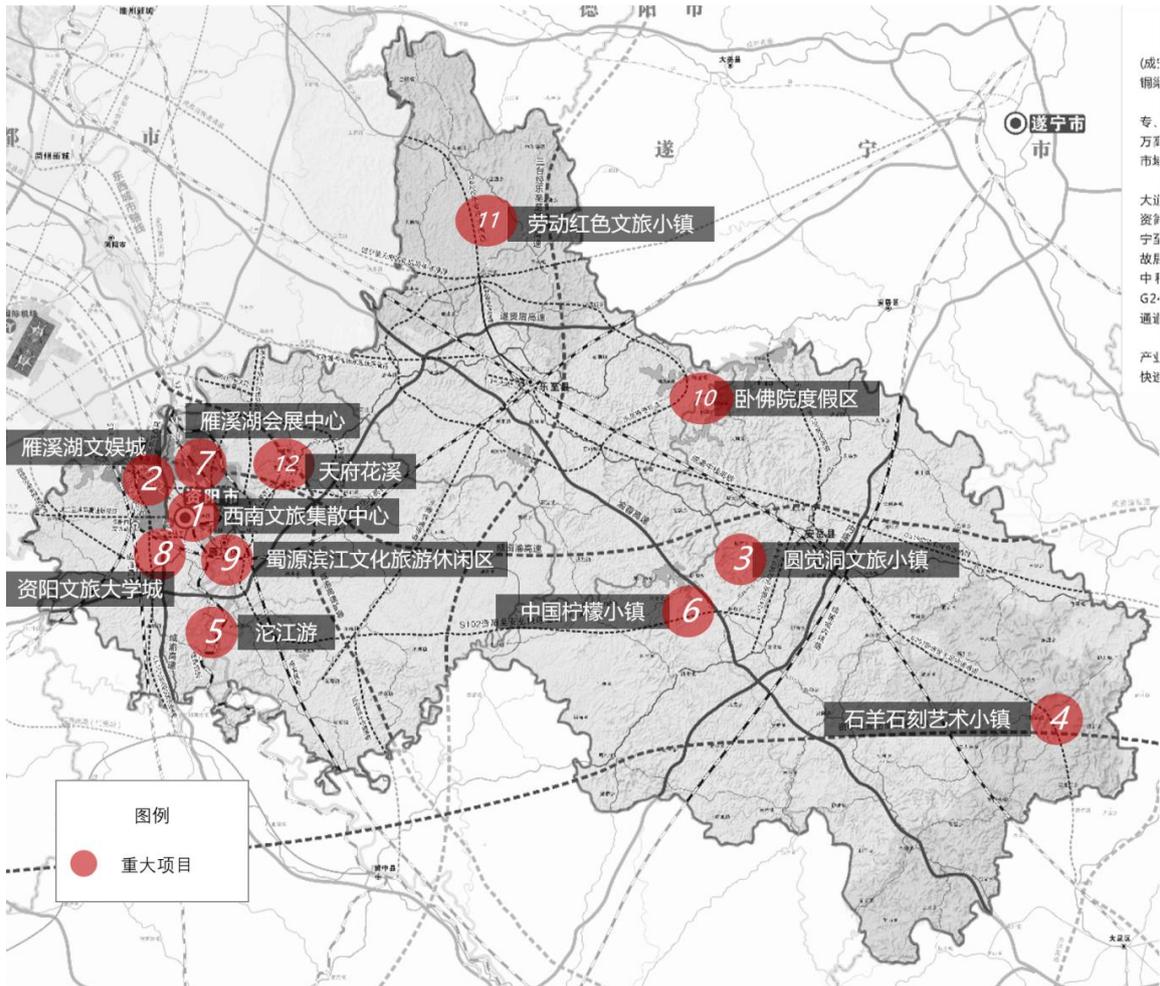
(9) 蜀源滨江文化旅游休闲区：以生态滨江为基底，以“资阳人”文化为内涵，以文化旅游产业为内核，以文化创意、休闲娱乐、生态宜居等为主要功能，突出滨江休闲空间公益性，打造古今交汇，昼夜精彩、主客共享、水岸互动的城市滨江文化休闲旅游区，支撑城东新区“生态健康之城”的发展定位，深度挖掘资阳“蜀人原乡”的深厚文化底蕴。

(10) 卧佛院度假区：将康养、修心和休闲度假相结合，依托卧佛、石刻经文、山体、林木等进行开发，建设康养文化主题商业街，修心学院、自在茶社、主题度假酒店、主题景观带等，导入度假、修养、文创、商业等业态，打造康养文化主题度假景区。

(11) 劳动红色文旅小镇：依托陈毅故里及周边村庄，强化核心吸引，以陈毅精神为线索，打造红色文化新时尚；丰富消费业态，文化创意为核，发展红色文旅产业；延长停留时间，点线面联动，点亮小镇夜间经济。

(12) 天府花溪：依托花溪河沿河景观、自然生态和传统村落，以梦幻田园、惬意山水、淳朴民风为三大特色，重点打造叠水、花田、花溪古驿等景观，配套住宿、绿道等服务设施，提供大地景观、亲水娱乐、健身休闲、户外运动、音乐摄影、民俗体验等服务。

图 2：资阳文旅重大项目布局图



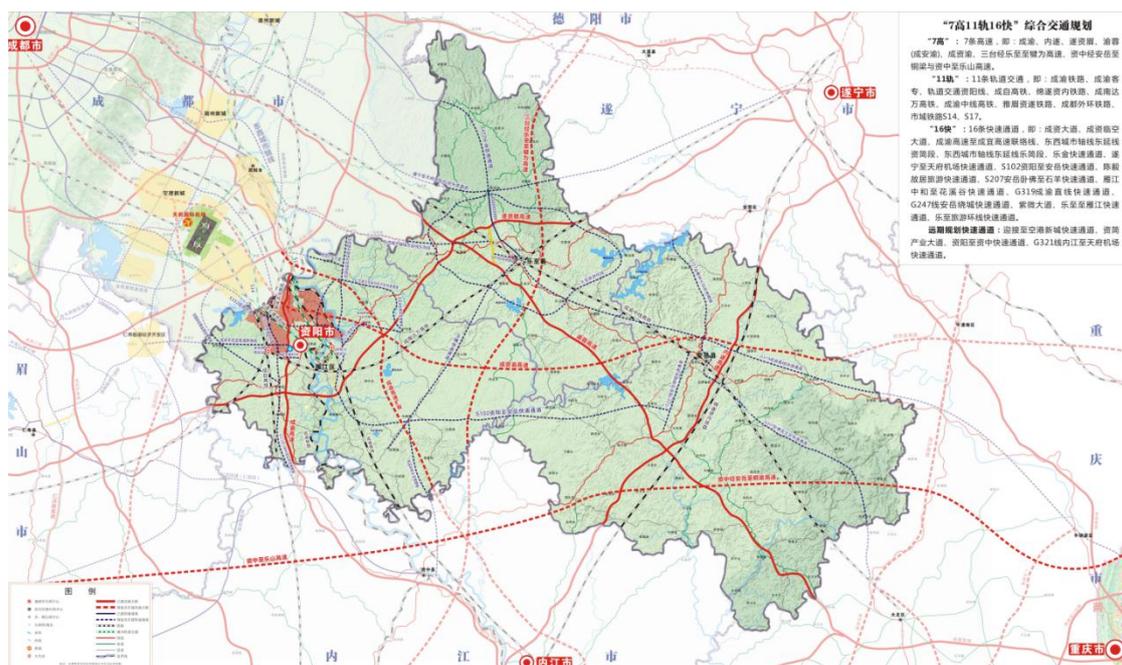
**5大精品线路。**共建共推文旅线路，融入巴蜀文化旅游走廊建设。**趣玩世遗精品·石刻探秘之旅：**串联市内乐至报国寺、卧佛度假区、圆觉洞文旅小镇、石羊石刻艺术小镇等石刻文化景点，向西联动乐山大佛、什邡市罗汉寺，向东联动大足石刻，向北联动广元千佛崖，策划区域联动的世界文化遗产石刻探秘线路。**漫游大沱江·休闲康养之旅：**围绕沱江生态人文主题，串联成都龙泉湖，沱江游、水龙灵度假村，内江资中古城等景点，策划沱江流域生态文化旅游线，并积极争取开通沱江游船航线。**品巴蜀麻辣乡味·美丽乡村之旅：**依托成资渝三地沱江、涪江分水岭自然生态和特色乡村文化基底，有机串联成都的国色天香、都江堰、龙泉驿桃花故里、樱桃沟，资阳保和生态旅游区、天府花溪、五彩林乡、蟠龙湖、柠



#### (四) 提升文旅设施和服务水平

完善交通基础设施。加快旅游通道建设，结合全市核心交通路网体系，围绕构建全域旅游互联互通旅游通道新格局，稳步推进机场、快速铁路、高速公路、景区游道等多元旅游交通建设。

图 4：资阳内外部旅游交通图



#### 专栏 5：资阳文旅交通基础设施建设工程

(1) 规划布局“天府机场—文旅示范区—重庆新机场”交通网络主轴。推进成渝中线高铁建设，提升成渝客专运输功能；加快推进资中（经安岳）至铜梁高速公路项目建设，依托成渝高速公路和成渝扩容建设，畅通石羊、李家等乡镇至天府机场和重庆主城区高速网络。

(2) 共推旅游快速通道网络建设。规划建设安岳大足旅游通道，健全旅游交通路网。加快推进 S207 线卧佛镇—石羊镇安岳旅游大道建设；积极推进安岳旅游大道与大足旅游大道互通，构建大足—安岳旅游大通道，以便捷的旅游交通优势加快大足、安岳文旅资源深度共享、文旅产业全面融合；规划 G319 成渝直线快速通道建设，推进潼南文明镇经安岳石羊镇至荣昌吴家镇、资中孟塘镇经安岳岳阳镇至遂宁安居区等快速通道，畅通“毛细血管”。

(3) 完善文旅交通配套设施。规划建设景区旅游交通驿站，打造一批高品质游客中心、集散中心、自驾游营地、旅游厕所。开设安岳双龙至大足中敖跨省城际公交线路，完善旅游公交体系，开通旅游专线定制服务，提升出游群众幸福感。

(4) 加快推进新型基础设施互联互通，共谋成渝地区双城经济圈物流配送、电力和天然气输送通道、5G、工业互联网等项目，搭建区域发展公用平台，切实推动资阳大足互联互通。

(5) 探索推进旅游重点区域旅游专线体系建设，与区域铁路和轨道交通形成互补和衔接，并将旅游交通布局与景点观光、都市观光结合，提升资阳都市旅游公共交通可达性。加快推进旅游小火车、自驾游线、特色绿道建设，完善旅游度假区、郊野公园等交通配套设施。合理布局旅游停车场，在旅游重点区域、游客主要集散区等增设旅游停车场和游客下车点，方便市民游客出行。

**提升公共文化服务水平。**以效能提升为导向，从公共文化的设施网络、供给内容、服务方式、服务管理四个方面进行完善和优化，创建省级现代公共文化服务体系示范县 1 个、县级文化馆图书馆总分馆制试点 10 个。

#### 专栏 6：公共文化服务水平提升工程

(1) 完善公共文化设施网络。从市县布局三馆、乡镇/村布局综合型文化服务中心、乡史、村史和社区博物馆、有条件区域建公共文化综合体优化场馆布局，构建城市“十分钟文化圈”，农村“十里文化圈”。加强文化场馆建设，争取市本级建成“五馆一院”〔文化馆、图书馆、博物馆、非物质文化遗产馆（中心）、美术馆、剧院（场）〕，县（区）建成“四馆”〔文化馆、图书馆、博物馆、非物质文化遗产馆（展示场所）〕。完善服务设施网络，以公共图书馆、文化馆、基层综合性文化服务中心为主阵地，以文化驿站、文化院坝、村史馆等新型阵地为补充，鼓励在文化街区、旅游景区等人口密集地建立县级文化馆图书馆分馆和服务点，形成“纵向到底、横向到边”的公共文化设施服务网络。考虑到特殊群体的需求，新建公共文化服务机构和基层综合性文化服务中心应实现无障碍。

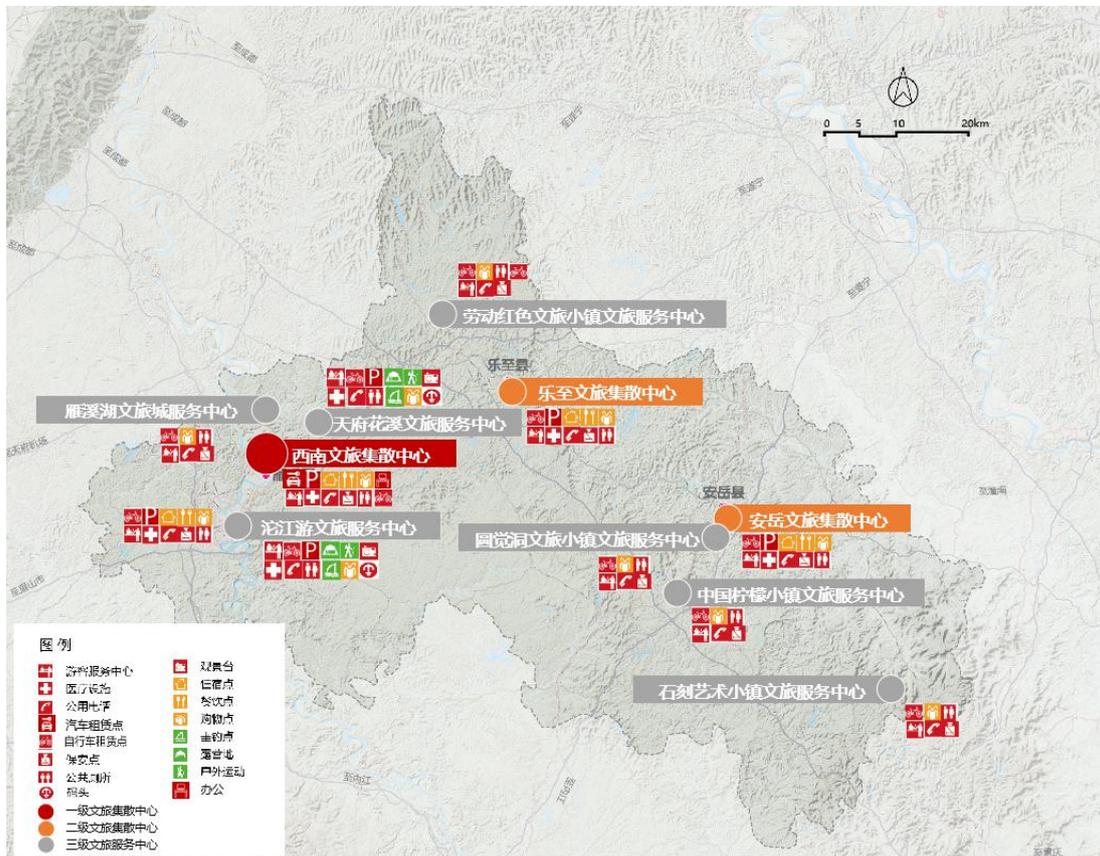
(2) 丰富公共文化供给内容。深化多元供给，坚持政府主导、社会参与原则，积极申报政府向社会力量购买公共文化服务示范项目。丰富供给内容，深入挖掘长寿文化、石刻文化、柠檬文化、红色文化，努力形成“一馆一特色”“一县一活动”“一乡一品牌”“一村一队伍”格局，同时将残疾人文化艺术繁荣发展纳入全市文化艺术繁荣发展范围统筹推动。开展重大群众文化活动，举办大型文化活动、重大节庆活动、品牌文化活动、传统节日文化活动、全民阅读活动，不断丰富群众精神文化生活。保障特殊群体权益，实施文化保障工程，将老年人、未成年人、残疾人、农民工等作为公共文化服务的重点对象，保障其享有基本公共文化服务。

(3) 优化公共文化服务方式。完善供需对接机制，结合实际开展错时延时服务，完善服务质量监测体系，提供“菜单式”“订单式”服务。提升数字化水平，搭建资阳市智慧旅游综合管理服务及数据对接平台，推动公共图书馆、文化馆、智慧博物馆、“互联网+艺术/阅读/中华文明”的数字化建设工程。加强流动服务，开展“结对子、种文化”活动，鼓励演出走出剧院、图书走出书屋、展览办到村头，让基层的艺术进城来、城里的精品下乡去。创新示范引领，积极创建申报省市县试点示范项目，推动基层文化阵地创新示范创建，总结推广宣传经验。推进文旅融合，从功能融合推动公共文化机构与旅游服务中心深度合作。

(4) 创新公共文化服务管理。制定公共文化服务标准，适时修订《资阳市基本公共文化服务保障标准》。制定基层公共文化阵地管理办法，加强阵地管理，规范服务流程、统一服务标准，提升基层综合性文化服务中心效能。畅通优质文化资源流通渠道，盘活现有资源，创新运行模式，打造特色品牌；积极鼓励以联盟形式开展馆际交流合作，加快实施总分馆制建设。深入推进法人治理结构改革，加强理事会制度建设。

提升文旅公共服务水平。规划建设资阳全域旅游集散中心，在全市重点旅游景区提升完善景区旅游集散中心，规划建设沱江旅游绿道，完善休憩娱乐、购物消费等设施，推动山水魅力休闲城市建设。

图5：资阳文旅集散中心体系



构建智慧文旅服务体系。加快囊括市、县、乡（镇）、企业等的资阳市综合旅游管理服务及数据对接平台建设，与省级“智游天府”文旅公共服务平台互联互通，设置旅游信息服务、安全应急管理、电子商务交易、数据分析应用等功能，不断满足游客吃、住、

行、游、购、娱等个性化服务需求。加快乐至劳动红色文旅小镇、圆觉洞文旅小镇、保和-花溪谷旅游度假区等高等级旅游景区及旅游度假区的智慧化建设和涉旅场所 WIFI 全覆盖，探索乐至劳动镇智慧文旅小镇建设，推动豪生酒店、博雅酒店、蜀亨酒店等智慧酒店和数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设。结合影视新媒体推动文旅融合。探索推动自然景观与虚拟现实技术的融合，提高旅游数字化管理、精准营销和服务智能化水平。

**加强其他文旅标准化建设。**大力推进“厕所革命”，按照“数量适中、分布合理、管理有效、服务到位、环保卫生、如厕文明”的建设管理目标，推动“厕所革命”由城市、景区向乡镇、农村延伸，到 2025 年，全市新建、改（扩）建旅游厕所达到 100 座以上。5A 级旅游景区、国家级旅游度假区厕所达到 3A 标准，省级旅游度假区、4A 级景区、特色历史文化街区的旅游厕所达到 2A 以上标准。美丽乡村卫生厕所普及率达到 85%左右，无害化卫生厕所普及率大幅提高。提升旅游厕所建设管理水平，加强生态环保技术的运用，为广大游客及社区居民提供舒适便捷、环保清洁的旅游厕所服务。同时推进市场多元供给和以商建厕、以商管厕、以商养厕。提升完善资阳与大足全域文旅导览引导标识系统。联合推出《资阳大足旅游景区导览图》，推进两地沿线旅游标识标牌和导视系统一体化建设。按照《标志用公共信息图形符号第 2 部分旅游休闲符号》（GB/T10001.2-2006）的相关要求，与交通引导标识、公共安全标识、城市公共服务引导标识等系统充分融合，提升完善高速公路、国道、旅游专用道以及在 A 级旅游景区、重点旅游景区（点）的主要街道、旅游度假区、旅游风景道等游客集中区域的旅游交通引导标识系统。在旅游集散中心、重要通景旅游公路入口、国家 5A/4A 景区、国家级/省级旅游度假区设置旅游全域全景图。在 A 级旅游

景区、旅游度假区、旅游风景道、城市绿道等旅游吸引物入口位置增设全域全景导览图。

### **（五）加快优质文旅品牌塑造**

围绕“共建巴蜀文化旅游走廊，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地”的目标，充分发挥石刻、柠檬等资源优势，系统谋划，深挖价值，丰富内涵，加速文旅产品迭代升级，打造优势文旅品牌。

**联合大足申报川渝石窟寺国家遗址公园。**以国家实施石窟寺展示陈列提质工程，建设国家文化遗产线路、国家遗址公园为指导，加快启动联合申报川渝石窟寺国家遗址公园，将之打造成世界文明交流互鉴的重要载体、中国传统文化传承的重要基地、石窟寺国家遗址公园的重要支撑、巴蜀文化旅游走廊的重要引领。并与敦煌、龙门、云冈一起，争取中国石窟寺国家文化公园建设，着力把石刻打造成中华文化重要标志。

**加快推动柠檬国家农业公园建设。**以文化镇、岳阳镇为核心，联动龙台镇，整合柠檬产业区、柠檬小镇、魅力柠海等空间，点线串接，充分发挥“柠檬之乡”品牌优势，发展柠檬农业研学、柠檬养生、柠檬文创、柠檬美容、柠檬美食、柠檬购物等全产业农旅体验链，打造柠檬国家农业公园。

**积极申报特色文旅品牌。**以创促建，与大足区合作，加快世界遗产、历史文化名城、全域旅游示范区、中国休闲旅游城市、A级旅游景区、旅游度假区、天府旅游名镇、体育旅游示范基地、传统文化村落等品牌申报、创建，共同打造“情定巴蜀—资足常乐”文化旅游节庆活动品牌。深入挖掘优秀传统文化蕴含的人文精神、道

德规范，培育弘扬城市精神，塑造独特的城市文化个性和魅力。实施“名人名城”文化工程，研究扩展“资阳人”历史与文化内涵，弘扬元帅精神，唱响“蜀人原乡”“三贤故里”“陈毅故里”等特色文化品牌，打造城市节庆文化活动品牌，用文化凝心聚力，以历史传统文化塑造城市精神，提升资阳文化知名度、认同度。加快推进资阳文创产品、旅游商品的文化植入和产品梯次化、体系化发展，打造一批具有巴蜀特色的文化旅游商品品牌。

专栏7：资阳优质文旅品牌创建工程
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 联合大足申报川渝石窟寺国家遗址公园、加快柠檬国家农业公园建设</li> <li>2. 新增3个省级旅游度假区：卧佛院旅游度假区、安岳宝森柠檬国际旅游度假区、花溪河旅游度假区</li> <li>3. 新增1个省级生态旅游示范区：保和-花溪谷旅游度假区</li> <li>4. 新增12个A级旅游景区：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 陈毅故里（AAAAA），共1个</li> <li>(2) 保和生态旅游区（AAAA）、佛山橘海（AAAA）、千佛寨景区（AAAA）、柠檬小镇（AAAA），共4个</li> <li>(3) 天府花溪（AAA）、五彩林乡旅游景区（AAA）、安岳石窟·卧佛院景区（AAA）、（AAA）、（AAA）、（AAA）、（AAA），共7个</li> </ol> </li> <li>5. 新增6个省级天府旅游名镇：柠檬小镇、圆觉洞文旅小镇、石羊石刻艺术小镇、劳动红色文旅小镇、佛橘小镇、中国乐至田园诗歌小镇</li> <li>6. 提升3大特色文化品牌：“蜀人原乡”“三贤故里”“陈毅故里”</li> <li>7. 打造3大精品文化活动为国家级公共文化服务品牌：蜀人原乡文化大讲堂、百姓舞台坝坝宴、“蜀人原乡·最美乡村”音乐季</li> </ol>

## （六）实施四大营销推广策略

充分发挥巴蜀文化旅游走廊推广联盟实效，积极参与川渝文旅系统宣传共享平台，联动营销，合力办好重要节会，整体提升资阳文化旅游的知名度和影响力，提升巴蜀文旅走廊品牌规模和集聚功能。

**联动营销。**发挥巴蜀文化旅游走廊推广联盟实效，从四川省级层面、成渝地区双城经济圈、一带一路地区三个层面进行联合借力，省级层面，突出“成渝之心”优势，借势“天府三九大 安逸走四川”旅游大品牌宣传时机，推出“蜀人原乡，乐享资阳”系列旅游口号及配套产品，捆绑成都，融入成都旅游圈等黄金旅游线路；与成都成立图书馆、文化馆、博物馆行业联盟，联合开展全民阅读和全民艺术普及等活动，联合打造在全国有影响力的区域性公共文化服务品牌；成渝地区双城经济圈层面，共建文旅宣传营销体系，共申共办世界石刻文化艺术节、柠檬国际狂欢节、巴蜀文化旅游节等重大节庆活动和体验研讨活动；共同提炼示范区营销主题和形象口号，搭建线上线下相结合的展销平台，重点以“智游天府”“惠游重庆”平台为依托构筑资阳大足文旅融合发展示范区整体文旅营销网络体系；一带一路方面，融入“一带一路”丝路驿站体系，吸引京津冀、长三角、珠三角入境游客，积极打造丝路驿站，以中车、柠檬、石刻文化等资源融入丝绸之路黄金旅游走廊建设，融入大成都都市圈，提升资阳文旅品牌影响力。

**节事营销。**全面推进“4大国际旅游节事品牌+4季特色旅游节事活动”节事旅游营销。创意策划4大国际旅游节事品牌，包括世界石刻文化艺术节——“石佛的脑洞世界”、柠檬国际狂欢节——“金果世界”、中国万岁节——“世界长寿之乡”、中国资阳美食文化旅游节——“FUN肆的资味”，以及提升打造4季特色旅游节事活动，包括龙虾节、烧烤节及葡萄采摘节等，助力“蜀人原乡，乐享资阳”品牌享誉全国。

**全媒体营销。**运用大数据技术，整合“资源、平台、信息”三

大内容进行全媒体营销，传统媒体重点以热门卫视广告投放为重点，新媒体重点以微博、微信、抖音等进行内容创意营销，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销、精准营销转变，形成高度合力。

**精准营销。**实施“三地营销”，精准传递“蜀人原乡，乐享资阳”的认同感。在目的地，主要针对本地居民和本地游客进行“溯源‘资阳人’”等线下营销活动；在客源地，主要针对客源地居民等潜在游客及旅游中间商，进行旅游活动、媒体宣传等“线上+线下”并重的方式营销；在其他目的地，联合其他旅游目的地，针对当地游客进行“线上+线下”双重营销。

### （七）加大市场主体培育力度

**成立文旅投融资平台。**以政府为主导设立市级和区县级文旅投融资平台，在发挥招商平台作用的同时，深度参与全市旅游资源特别是旅游基础设施与公共服务设施的开发。

**引进航母级外来文旅企业。**推广政府和社会资本合作模式（PPP），创新招商模式，完善政策体系，引进国内外有实力、有品牌的大型文旅企业集团，包括文旅投资集团、景区投资企业、度假酒店企业、文化娱乐企业、特色餐饮企业、营地建设企业、商务会展企业、养老服务企业等，推动资阳文旅大项目的开发、建设和经营，加速形成资阳文旅发展的品牌支撑与竞争力。

**改善文旅企业经营环境。**提高文旅企业市场化程度，促进文旅企业向集团化、品牌化、特色化方向发展。支持各种形式的文旅联合体和文旅联盟，着力培育2-3家跨地区、跨行业、跨所有制的文旅企业集团。积极引进大资本、高技术、高管理水平的文旅运营管理集团，发挥其管理、品牌、资本、技术、市场和人才优势，促进

资阳文旅企业优化整合和改造提升。

**鼓励文旅大众创新创业。**发展众创空间，建设公开、便利、高效的文旅行业信息共享平台和交易平台，科学匹配创业创新资源供给与需求，建立创新创业文旅项目库，支持包括民宿经营者、农家乐经营者和民俗工艺品经营者在内的文旅创客快速发展，使之成为推动市场主体快速壮大的重要推动力量。

#### （八）加强文化遗产传承保护

**实施重大文物保护工程。**充分利用文旅资源普查结果，建立资阳文化遗产数字信息库。加强资阳文化研究，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，实施重要文化遗产保护传承专项计划。加强安岳石窟整体保护利用，推动建设安岳石刻国家文物保护单位示范区。实施一批重要不可移动文物保护单位，抢救保护一批重要文物保护单位。提高古镇古村落古民居保护利用水平。

**推动非遗与旅游深度融合。**加强非遗旅游功能设施完善，提升非遗体验设施建设水平，建设一批高质量非遗项目体验基地。挖掘非遗特色资源的文化内涵和时代价值，推出一批有影响力的非遗体验、非遗研学、非遗演艺、民俗文化旅游线路。依托传统工艺工作站、非遗企业、非物质文化遗产生产性保护示范基地和非遗传承人，开发非遗旅游商品、非遗文创制作展示、研学旅行等融合产品，推动非遗产品进景区景点和特色街区销售。深化非遗和乡村旅游融合，实施非遗特色村镇试点工程。

**创新非遗传播方式。**开展“互联网+非遗”和“非遗+”建设，拓展非遗传承传播渠道，创新非遗展演展示方式，推动非遗传承传

播进一步融入公共文化、旅游景区景点、文旅企业等全领域，构建以非遗馆、非遗体验基地、非遗传习所和公共文化服务设施为骨干，覆盖全省主要景区景点，社会力量广泛参与的非遗传承传播体系。推动非遗与商业、居民生活和城市更新深度融合。持续开展非遗进景区、在社区、进校园系列活动。积极参加进博会、非遗博览会等全国性非遗展演展示活动，持续扩大非遗品牌影响力。

专栏 8：文化遗产保护传承工程

1. 重大文物保护工程。实施安岳石窟、资阳半月山大佛等重点石窟寺文物保护利用项目；推动建设安岳石刻国家文物保护利用示范区。

2. 创新非遗传播。开展“互联网+非遗”和“非遗+”建设项目；支持各区县开展非物质文化遗产传承人研修研习培训计划，支持代表性传承人开展记录、展演、研究等活动；开展“非遗在社区”“非遗进校园”工作。支持各区县共同推动以龙舟邀请赛、太极表演赛、舞狮表演赛等为代表的资阳传统体育赛事。

3. 资阳文化遗产实验室项目建设工程。加强资阳文化遗产研究和保护传承的专业合作，打造“金融产品+公益资助+专业保护”的合作平台，协同开展成渝地区双城经济圈文化遗产保护重点课题。

### （九）推动广播电视高质量发展

实施视听节目内容提质工程。加强内容选题规划，聚焦重大主题重大战略，围绕中国共产党成立 100 周年、新中国成立 75 周年等重大时间节点，聚焦“一带一路”、成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略，遴选重点选题，精心组织创作实施艺术精品创作。推动电视剧高质量发展，积极从资阳优秀传统文化、先进文化中汲取素材，创作优秀电视剧，加强电视剧原创能力建设，实施“重点电视剧创作生产推进计划”，加强对重点选题和项目的扶持推动，完善电视剧创作生产全流程管理“八项工作机制”。打造网络视听产业创新高地，大力提高节目品质，加强“首页首屏首条”建设，鼓励原创，做好引导服务，跟踪优秀作品。办好以短视频为主的资

阳网络视频大赛，积极争取相关资金，用好评选载体，每年扶持一批佳作，打造头部互联网电视文化运营平台。深化广播电视节目创新创优。建立广播电视节目创新创优激励机制，加强跟踪指导服务，提升节目原创能力，扶持创作一批广播电视精品节目，打造一批现象级新闻产品，加强新闻主阵地建设。建立市级广播电视节目共享平台。大力发展数字文创产业。

**实施广播电视安全提升工程。完善广播电视监管体系。**进一步加强完善全市安全播出工作体系和网络安全防护体系建设，坚持重保期大检查与常态化管理相结合，落实安全播出岗位责任、事故查处、检查督查、防范保障、实训演练和竞赛比武工作机制，扎实做好广播电视和网络视听安全播出工作。**建立内容安全管理体系。**严格落实意识形态工作责任制，压紧压实行业管理责任和属地管理责任，压实广播电视机构和网络视听企业主体责任。进一步加强电视剧网络剧创作生产管理，深化对广播电视、网络视听节目舆情分析和审听审看评议工作，加强分析研判，确保正确的政治方向、舆论导向和价值取向。坚持日常监管和专项整治相结合，坚决治理广播电视和网络视听宣传中的不良现象，净化荧屏声频和网络空间。

**专栏 9：广播电视网络视听监管体系建设内容**

(1) 完善广播电视和网络视听监管系统。推动建设全市广播电视智慧监管、广电网络智能运维保障、广电网络安全预警与态势感知、技能及网络安全实训竞赛“四大平台”，构建线上线下一体、平战转换及时的现代化安全播出监管体系。

(2) 构建互联互通、资源共享、智能协同的智慧检测监管平台。充分利用人工智能、大数据、区块链等新技术在视听分发、传输、监测监管等环节的应用研究，提升完善 1 个市级综合智慧监测监管平台、2 个县区级播出机构综合采集前端，同步推进广电 5G、4K 超高清监测监管项目，推进对广电 5G 高格式高概念等新业务内容和技术指标的实时监控，推动各级各类监测监管平台互联互通、资源共享和智能协同，提升智慧化监测监管能力和水平，确保广播电视和网络视听意识形态舆情安全。

(3) 建设网络安全监管平台。建设覆盖全市广电行业 IPTV、视听网站、APP 和行业关键信息基础设施及重要业务信息系统的网络安全监管平台，实时掌握网络安全保障措施情况和整体网络安全态势。

实施智慧广电建设和媒体融合发展工程。与成都市广电机构、科研院所、企事业单位开展合作和创新，建设智慧广电技术生态；丰富数字政府、智慧医疗、社会综合治理等领域的智慧广电应用生态，赋能数字经济和智慧治理。加快“光网资阳”“无线资阳”“高清资阳”建设。推进媒体深度融合，建设全媒体传播体系和视听旗舰平台，健全完善资阳广播电视网络联盟协作体系，建立全媒体传播体系，建设一批广播电视媒体融合先导单位、典型案例和品牌项目。深度参与县级融媒体中心建设。建设5G广播电视网络，建成新一代广播电视基础设施，促进公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、移动化。规划和建设适合全市的无线宽带公共安全应急专网，承载多种场景的公共安全与应急业务服务。

专栏 10：智慧广电建设和媒体融合发展工程

(1) 涵养智慧广电生态。联合成都市广电机构、科研院所、企事业单位在新技术研发、新产品应用、新业态孵化等方面开展合作和创新，推动全市形成技术先进、标准主流、产业链初步形成、内外部支撑完善的智慧广电生态环境。

(2) 丰富智慧广电应用。支持广电机构积极参与各级数字政府、数字城镇、数字乡村、未来社区、智慧医疗、社会综合治理、“最多跑一次”等新应用领域，实现智慧广电赋能数字经济和智慧治理。

(3) 加快“光网资阳”“无线资阳”建设。推动城乡光纤网络覆盖和扩容提速，实现行政村“村村通光纤”“村村通4G”。推动重点公共区域免费无线宽带（WiFi）全覆盖。加快“高清资阳”建设，推进下一代广播电视网（NGB）和下一代广播电视无线网（NGB-W）建设。

(4) 推进媒体深度融合。发挥四川广电网络资阳分公司龙头作用，加强与IPv6、5G基础网络及窄带物联网（NB-IoT）的融合应用，支持建设全媒体传播体系和视听旗舰平台，支持建设一批广播电视媒体融合先导单位、典型案例和品牌项目。

(5) 深度参与县级融媒体中心建设。开展5G+VR+4K/8K和5G+4K+AI视频监控示范工程，推动超高清视频产业与垂直行业深度融合。支持互联网龙头企业建设分发平台，支持新型主流媒体和龙头企业建立互联网传播平台。

(6) 建设5G广播电视网络。完善新一代广播电视基础设施，加快实现5G商用和全市普及，促进公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、移动化。

## 五、相关保障机制

(一) 加强组织领导。成立“资阳市文旅产业发展领导小组”。统筹推进全市文旅产业发展工作，改变多头管理的乱象。建立健全由市政府主要领导担任组长、市委市政府分管领导担任副组长，市文广旅局长任办公室主任，相关部门主要负责人为成员的“资阳文旅产业发展领导小组”。**建立重点项目跟踪制度**，由市级领导联系跟踪重点文旅项目，定期研究和协调解决文旅产业发展过程中的重大问题，统筹推进资阳文旅产业发展工作。**建立定期调度机制**，及时协调解决各项重点工作推进过程中的问题，各区县政府要成立相应领导小组，全面推进本地文旅产业发展与相关工作创建。**建立项目库动态管理机制**，在建立文旅项目库的基础上分类建立“在谈项目库、签约待建项目库、在建项目库、投产项目库”，及时进行分析和更新。**建立定期联席会议机制**，在领导小组的指导下，定期召开文旅工作会议，由文广旅组织，文旅协会、文旅企业、相关部门参加，总结、评估、监督年度项目建设、市场营销、行业发展等情况，研究解决资阳文旅发展中的重大问题。各相关部门要按照各自职能和任务分工，各司其职，密切配合，形成推动文旅产业发展的强大合力。**创新文旅产业配套机制**，建立资阳文旅项目联审、文旅投融资、文旅标准化、文明旅游共创、文旅志愿者组织、文旅人才培养、党政干部培训、文旅工作考核激励等机制。**推进景区管理体制**改革，选择一批景区深入开展所有权、管理权、经营权相分离形式的管理体制

改革试点，通过景区门票价格改革，推进景区经营管理企业化、市场化、资本化通过设立文旅改革示范区、专项文旅改革试验区等方式，推进旅游景区资源整合。**鼓励成立文旅行业协会**，

加快成立资阳文旅协会，鼓励在资阳文旅协会与各行业相关部门的指导下发展行业协会，对同行业进行组织、管理，规范市场行为，调配市场资源，抵御市场风险，维护企业共同权益。**创新区域文旅合作机制**，以资阳大足文旅融合发展示范区为依托，成立示范区管委会，探索实施核心区内项目审批、基础设施建设、市场监管等经济管理权限与行政区范围适度分离的机制，率先探索国家城乡融合发展试验区、农村宅基地整治试点等政策、红利分享；强化两地在人才引进、招商引资、公共服务、生态环保、地方标准互认、合作项目成本共担财税利益分享等方面的政策协同，牵头推进示范区文旅融合发展相关工作。

（二）**完善文旅规划体系**。强化全市文化旅游业重要领域、重点景区和重大项目的规划编制，确保全域文化旅游资源高品质开发、可持续利用。全市编制国土空间规划，启动建设全市重大基础设施和公共服务设施时，充分考虑城市文旅形象塑造和休闲度假产业需求，充分考虑文旅项目、设施的空间布局和建设用地要求，对列入文旅产业融合发展规划的重点区域和重大项目，由各地根据分级保障的原则优先安排土地指标，并优先在城乡规划中落实用地布局。对旅游景区以外有旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客休憩站点、旅游停车场、景观绿化等公益性服务设施建设用地符合《划拨用地目录》的，可按划拨方式提供。探索全国农村宅基地整治试点与文旅产业发展政策突破，大力发展民宿产业。编制、修订和调整与文化旅游相关规划时，应当征求文化旅游部门意见，并与全市文化旅游总体规划相衔接。

（三）完善文旅产业政策。认真落实国家、省上已制定出台的促进文化旅游业发展、投资消费等各类政策措施。符合条件的文化旅游企业按规定享受小型微利企业增值税、所得税优惠政策，文化旅游企业购置并实际使用且属于优惠目录的环境保护、节能节水 and 安全生产专用设备，按规定享受企业所得税优惠政策。文化旅游企业宣传促销费、文化旅游商品生产企业研发费和技术改造费，按照有关规定在税前扣除。小微文化旅游商品企业减免专利申请费用。

（四）突出重点项目支撑。建立全市全域旅游发展项目支撑体系，瞄准成渝地区双城经济圈大市场，依托特色资源策划包装一批重大文旅项目；加大全域旅游配套项目招商引资和金融支持力度，优化重大项目金融融资平台和机制，争取落地一批带动性、示范性强的区域品牌项目；实施重点项目攻坚克难，分阶段、分层次、分领域梳理和实施一批重大项目，按照“清单制+责任制”方式，落实领导挂连机制，高效务实推进项目实施。

（五）落实工作监督考核。实行目标责任制度，落实工作责任。各级各部门要敢于担当，各负其责，进一步明确工作目标，落实工作责任，完善工作机制，制订具体方案，细化分解并明确年度推进的重点任务、完成时序和预期目标，确保各项工作有力有序推进。将资阳文旅发展的各项目标任务作为专项目标纳入年度目标管理绩效考核，做好考核结果运用。

（六）强化安全保障体系。强化旅游安全保障机制，完善全域旅游**安保管理**。建立健全旅游安全生产责任分解机制、监督检查机制、挂牌督办机制、约谈问责机制、工作目标考核机制、事故罪责机制等“六大机制”。全面推进旅游安全生产标准化工作，持续开

展旅游安全生产大检查，精心组织安全生产培训和演练工作，提升全员安全防范和处置工作能力。加强景点景区最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作，指导提高景区灾害风险管理能力。**建立旅游安全保障机构，落实全域旅游安全救援。**以国家旅游局与国际 SOS 联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为资阳旅游安全工作指导，在旅游安全救援服务中心的统筹下建立区旅游安全救援服务中心、镇村安全救援保障中心、重点景区应急救援保障站 3 级旅游安全救援保障体系。落实旅游安全管理条例和预案、加强旅游安全预警及督察教育、建设旅游安全救援系统、创新旅游事故保险与赔付服务 4 大安保举措。做到旅游安全设施完善、旅游安全机制完善、旅游安全环境提升三面共进，“3+4”架构推动旅游安全救援体系和跟进现有机制发展步伐。**深化旅保合作，实现旅游保险全域覆盖。**完善旅游保险基本产品，推出高温保险和降雨保险等旅游气候保险，以及自驾游保险、户外运动保险等特色保险种类。突破景区景点单一保险，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平，实现景区社区保险全域一体化。**加强文旅市场综合治理和转型升级。**不断完善文化旅游监管制度体系，实现精准监管和分类监管。扎实开展“扫黑除恶”专项斗争，不断加强文化娱乐行业内容建设，深入推进文化旅游市场综合执法改革，切实抓好文旅领域安全建设。

## 附件一 重大项目清单

序号	项目名称	建设地址	建设批次	主要建设内容及规模	建设起止年限	总投资(万元)	行业主管部门	备注
合计(75项)						10617000		
100亿元以上项目(1个)						1300000		
1	“资阳人”文化产业园	雁江区	新建	占地9160亩,计划建设商业仿古街、医疗康养中心、农业种植、优良品种培育杂交、文化教育、“资阳人”文化与创业中心、佛教庙宇、度假休闲、酒店客栈、娱乐游乐等。	2020-2030	1300000	雁江区政府	十四五完成一期建设
50亿元以上项目(4个)						3181000		
2	资阳文旅大学城					981000		
	职业技能鉴定中心	雁江区保和镇	新建	组织职业技能鉴定工作,具体实施考评员的资格培训;开展职业技能鉴定有关问题的研究和咨询服务;推动职业技能竞赛活动。	2021-2025	10000	区人社局、区文广旅局	
	工业设计创意园	雁江区保和镇	新建	打造产业发展空间、产业创新空间、产业配套空间三大空间,引入德国红点、洛可可、浪尖等工业设计龙头企业,建立工业设计创新中心,搭建产学研实验平台,同时在园区内完善商务、展览展示、活动交流等相关服务。	2023-2027	10000	区文广旅局	十四五完成一期建设
	工业设计实训基地	雁江区保和镇	新建	包含产品设计工作室、设计制作图室、模型制作室、喷漆房、雕塑师等,涵盖工业设计流程制作、产品设计模型制作、效果图表现等项目培训。	2023-2027	10000	区文广旅局	十四五完成一期建设
	校企实训基地	雁江区保和镇	新建	打造培训设备齐全、师资力量雄厚,面向西部智能制造、人工智能等领域专业的高技能人才培养的实训基地。	2022-2026	10000	区教育体育局、区文广旅局	十四五完成一期建设
	开放式企业大学	雁江区保和镇	新建	建设的外向型企业大学,为企业、产业链上下游中小企业、创业人士等搭建学习平台和创客孵化加速平台。	2023-2027	20000	区教育体育局、区文广旅局	十四五完成一期建设

农业研学营地	雁江区保和镇	新建	包含农业生态博物馆、农耕文化体验馆、雨水花园、可持续性技术展示花园等以特定区域为单位、没有围墙的“活体博物馆”，强调保护、展示农业、农村、农民的自然和文化的真实性、完整性。	2023-2027	20000	区农业农村局、区文广旅局	十四五完成一期建设
综合型应用本科	雁江区保和镇	新建	围绕人工智能、智能制造、新材料专业为特色的理工类综合型应用本科院校；应用型本科用地规模在 1800 亩左右，学生规模 2-2.5 万人，包含教师、图书馆、体育馆、校行政办公用房、院系及教室办公用房、食堂、学生公寓，可根据需求配建继续教育用房、专职科研机构研究用房。	2022-2025	50000	区教育体育局、区文广旅局	
高职机构和技术学院	雁江区保和镇	新建	围绕电子信息、装备制造、食品饮料、现代物流和健康服务以及产业升级方向设立特色高职院校；高职院校用地规模在 300-750 亩，学生规模在 0.5-1 万人，包含教学实训用房、图书馆等。	2022-2025	30000	区教育体育局、区文广旅局	
职业技能培训中心	雁江区保和镇	新建	围绕现代服务业发展需求，补缺区域职业技能培训短板，重点关注康养服务、医疗美容、现代农业，引入行业龙头技能培训机构。	2022-2025	20000	区人社局、区教育体育局、区文广旅局	
高端养生疗愈度假村	雁江区保和镇	新建	引入疗愈酒店联盟旗下的顶级度假酒店品牌，对接专业养生服务团队，打造融入全球疗愈目的地体系的世界顶级疗愈度假村，为造访者提供集休闲放松、心灵疗愈、体形管理、产后修复等于一体的多元健康体验。	2023-2027	20000	区文广旅局、区民政局、区卫健局	十四五完成一期建设
老年病专科医院	雁江区保和镇	新建	引入专业老年病治疗中心，集医疗、教学、科研、预防、保健、康复功能于一体，主要由老年医学中心、康养医学中心、健康管理中心构成。	2023-2026	20000	区卫生健康局、区文广旅局	十四五完成一期建设
康养医疗中心	雁江区保和镇	新建	引入知名养老社区品牌，规划建设高档老年公寓、适老住宅、照护机构，以及医疗、文娱、运动、教育等配套设施。	2022-2025	30000	区民政局、区文广旅局	
养老养生护理技能培训中心	雁江区保和镇	新建	全国范围内先进的养老机构以及老年病专科医院（例如华西老年医学中心）进行产教研合作，设置基础护理、康复护理、临终关怀等课程。	2023-2026	10000	区卫健局、区文广旅局	十四五完成一期建设
主题 IP 型田园综合体	雁江区保和镇	新建	占地面积 200 亩，小龙虾渔业观光体验区、花间牧场、玻璃穹顶热带温室、生鲜有机集市等。结合本地节庆，以乡村文创街和户外滨水剧场为载体，进行本地原创大型户外演出以及邀请	2023-2026	10000	区文广旅局	十四五完成一期建设

			知名剧团进行驻地演出。				
民间节庆实景演艺	雁江区保和镇	新建	结合本地节庆，以乡村文创街和户外滨水剧场为载体，进行本地原创大型户外演出以及邀请知名剧团进行驻地演出。	2023-2026	1000	区文广旅局	十四五完成一期建设
文创中心	雁江区保和镇	新建	重点引进优质企业和人才资源，将互联网模式、文化内容与复合型园区相结合，将自然景观、建筑与当代艺术相融合，集传统人文与现代精神为一体，通过打造城市艺术馆、文创工作室等项目，配套甲级写字楼、商业中心、办公等多种形态，将文创作品快速转化为商品，为人们带来颠覆性的全新化体验。	2022-2025	20000	区文广旅局	
幸福之旅欢乐小镇	雁江区保和镇	新建	该项目将充分利用现有基础设施和旅游公共服务设施，依托沱江河、阳化河沿岸良好的自然资源、生态环境、村庄院落，突出“渔满雁家、花香绿道”主题，引入娱乐休闲、情景体验等项目，打造适合全龄游客的集游玩、娱乐、休闲、文创、体验于一体的特色主题小镇。	2021—2025	100000	区文广旅局、区住建局	
四川旅游学院项目	雁江区保和镇	新建	充分利用现有基础设施和旅游公共服务设施，依托沱江河、阳化河沿岸良好的自然资源、生态环境、村庄院落，引进四川旅游学院，以人才培养培训、服务体验等为主要发展内容，打造集教育、培训、娱乐、休闲、体验于一体的培训基地。	2021-2025	50000	区教育体育局、区文广旅局	
资阳大学城生态堤防项目	雁江区保和镇	新建	项目拟新建堤防 14.8 公里，防洪标准拟采用 10 年一遇。其中沱江左岸河堤长约 2.5 公里，拟修建全生态式堤防（参照沱东新区生态堤防），阳化河右岸长约 7.3 米，阳化河左岸总长约 7.3 公里，其中新建段长 5 公里，提标改造段长 2.3 公里。依托防洪堤，修建文化长廊、艺术景观、木本植物展示、湿地花卉、休闲广场等，打造集“乡村休闲、湿地氧吧、亲水游乐、亲子体验”为一体的休闲娱乐基地。	2020—2023	50000	区文广旅局、区水务局	
沱江（城东新区段）旅游观光航道	雁江区保和镇	新建	起于沱江二桥中交锦湾李二河坝，途径沱一桥、沱三桥、野人滩、董家坝，止于晏家坝两河口，全长 14.5 公里。拟按照 V 级航道进行升级改造（如滩口疏通、水利枢纽新建等），打通沱江旅游航道。并依托滨江路堤景观带等沿河景观的升级改造，建设游客中心、观光码头，栈道休闲区、餐饮服务区，配套水上游艇及水上娱乐项目，为游客提供航道旅游观光服务。	2021—2025	75000	区交通局、区文广旅局、东管委	

	功能区内部道路	雁江区保和镇	新建	按照规划布局,新建功能区起步区5平方公里内,内部道路按照宽24米、双向四车道的标准建设。	2021—2025	180000	区交通局、区文广旅局	
	功能区污水处理厂	雁江区保和镇	新建	新建污水处理厂1座,处理规模1000吨/天,污水收集管网30公里。	2021—2023	50000	区水务局、区文广旅局	
	功能区水电气讯基础设施建设	雁江区保和镇	新建	结合功能区国土空间规划和产业规划,配合布局功能区(起步区)水电气讯网管、基站等。新建10千伏线路20千米,新增配变10台,新建改造低压线路100千米。	2021—2023	50000	区经科信局、区文广旅局	
	人才公寓建设项目	雁江区保和镇	新建	在功能区内规划用地200亩,总建筑面积约35万平方米,建设包括单人间、2人间、4人间、小套型四种类型的公寓建筑,以及配套公建和沿街商铺等建筑。	2023—2027	30000	区住建局、区文广旅局	十四五完成一期建设
	功能区商业综合体建设项目	雁江区保和镇	新建	项目占地面积约400亩,建筑面积约70万平方米。该综合体以地标型建筑为基础,融合商业零售、商务办公、酒店餐饮、综合娱乐、展览会议五大核心功能于一体的商业综合体。	2023—2027	50000	区商务局、区文广旅局	十四五完成一期建设
	天府袁家村	雁江区保和镇	新建	项目占地约200亩,在资阳大学城内,聚合四川特色美食小吃,打造“乡村+美食+文化”集合的天府美食文化村。	2023—2025	5000	区商务局、区文广旅局	
	功能区旅游服务配套设施建设项目	雁江区保和镇	新建	新建公共停车场(1000个停车位)、旅游厕所(10个)、公交站(5个)、加油站(2个)、多功能公共服务中心(2个)等设施。	2022—2026	10000	区交通局、区文广旅局	十四五完成一期建设
	功能区安置房建设项目	雁江区保和镇	新建	该项目拟在功能区征地约105亩,建设功能区安置房约10万平方米,配套相关附属设施及农贸市场等功能区域,主要用于安置功能区及周边被迁户。	2021—2023	40000	区房屋征收局、保和镇	
3	<b>雁溪湖文娱城</b>					900000		
	主题公园项目	临空区	新建	引入国际IP主题公园,导入娱乐性、科技性和体验性强的多元化器械游戏、趣味娱乐、表演和展示体验类业态,服务本地和成都客群娱乐消费,打造西南地区主题公园新标杆。	2020—2023	200000	临空区管委会	
	商业综合体项目	临空区	新建	创新植入“1物质生活+N精神生活场景”理念,构建集购物中心+超级文化+超级运动+超级美食等多元融合的商业综合体,服务成都周边区域居民、机场旅游集群,及本地居民。	2021—2023	250000	临空区管委会	
	医养综合体项目(雁溪湖国际康养旅游度假区)	雁江区祥符镇、临江镇	新建	规划建设集临空医美、滨湖商业、国际品牌酒店、康养社区、健康管理中心、室内运动、水上游乐和创意文创为一体的综合	2022—2030	450000	临空区管委会、雁江区政府	十四五完成一期建设

				性康养度假集群。				
4	<b>劳动红色文旅小镇</b>					<b>600000</b>		
	劳动文旅小镇建设项目	劳动镇	续建	规划面积 20 平方公里，建设红色文化研学基地、国防教育基地、干部教育学院、红色文创产业园区、大型演艺剧场、特色主题旅游酒店、旅游康养中心等项目。	2020-2025	500000	县文广旅局	
	陈毅故里创建 5A 级景区	乐至县	新建	规划面积 21.3 平方公里，核心面积 4.2 平方公里，新建 5000 平方米游客综合服务中心，配套建设邮政服务中心、文创产品中心、旅游商品销售中心等功能设施，建设文物保护区、民俗文化兼户外拓展区、特色乡村旅游度假区、生态康养游憩区。	2020-2021	100000	陈毅故里管理局	
5	<b>中国柠檬小镇</b>					<b>700000</b>		
	安岳国际柠檬乡村文化公园项目	安岳县	新开工	一是依托安岳万亩柠檬海洋，以柠檬标准化示范园为基础，发掘汤绍恩文化脉络，围绕柠檬产业化建设，在龙台镇、岳阳镇、文化镇连片打造以柠檬文化特色为核心的柠檬乡村旅游公园、柠檬文化特色展示园，以及集餐饮、住宿、求知、娱乐、会务等于一体的乡村旅游景区，同时大力融合发展乡村活动参与、表演欣赏、乡土风情体验、美食餐饮等多种功能。二是开发柠檬创意景观、柠檬乡村狂欢节、柠檬创意 DIY 等，加快自驾车营地、乡村民宿、度假酒店、美容养生、康体运动等产品建设。三是建设柠檬文化自驾游体验营地。包括自驾道路景观及配套设施，自驾车营地、自驾服务中心。	2021-2030	600000	县文广旅局	十四五完成一期建设
	安岳县宝森柠檬小镇创 4A 景区提升项目	安岳县文化镇	新开工	依托宝森生态旅游度假区，全面提质打造宝森柠檬小镇，建设世界柠檬产业发展大会博览园，按照国家 4A 级旅游景区创建标准，配套完善游客中心、旅游厕所、旅游标识牌等基础设施。加快自驾车营地、乡村民宿、度假酒店、美容养生、康体运动等产品建设。建设柠檬文化体验旅游目的地。	2021-2025	100000	县文广旅局	
	<b>20 亿元以上项目（12 个）</b>					<b>3090000</b>		
6	<b>圆觉洞文旅小镇</b>					<b>480000</b>		
	安岳县圆觉洞石刻小镇项目	安岳县岳阳镇	新开工	项目位于安岳县城东南侧，与国家 4A 级旅游景区圆觉洞、紫竹公园、待建的滴水湖公园并蒂而生，项目占地面积约 300 亩，主要建设内容：一是建设石刻文创小镇、数字化展示中心、文	2020-2025	100000	县文广旅局	

				化馆、美术馆、博物馆、非遗中心、舞台剧场、文物保护等核心文旅产品。二是依托丰富的安岳石刻资源，打造夜游项目，建设石刻文化走廊、石窟本体保护，配套石刻文化体验项目、休闲娱乐设施、景观小品等，建成集石刻文化展示、体验、旅游休闲于一体的综合性主题小镇。				
四川石刻研究院建设项目	安岳县	新开工		一是建设石窟博物院。项目投资约9亿元，计划建设用地300亩，修建石刻艺术研究中心、文物保护技术服务中心等，为石刻研究与保护提供基础条件。二是建设石刻数字展示中心。项目投资约6亿元，计划建设用地240亩。利用数据库和网络手段，虚拟复原导览系统，将现实存在的石刻以三维立体的方式完整呈现。展示中心下设文物收藏管理、陈列展示、讲解服务、设备管理等部门。含15个展厅（安岳石刻、大足石刻、乐山大佛、广元石刻、巴中石刻、民族文物等10个常设展览；设置5个临时展厅，用于举办各类临时展览），内设2个可容纳1000余人的学术报告厅，用于各种大型会议和学术讲座。	2021-2025	150000	县文广旅局	
成渝中部文化创意创客基地	安岳县岳阳镇	新开工		该项目依托安岳县石刻、柠檬等特色资源，以“文化+金融”“文化+创意”模式，建立一座成渝中部的文化创意创客基地，占地面积500余亩。本项目以孵化优秀创新企业为出发点，引进特色文艺创作企业、专业文创人才入驻，同时将联合银行搭建创意创客金融服务中心，为企业打造一站式金融服务平台，并提供有力的政策保障，孵化一批有竞争力的优秀企业，建成成渝中部知名文化创意创客孵化基地。建设内容：一是依靠湿地公园、丝厂厂房等原始建筑，在此基础上建设充分满足文创企业办公的采光、绿化、景观需求的基础条件。二是分区修建，建设集产品展示交易、文化创意交流、文艺创作、电影拍摄、文化演艺一体的创意创客基地，按照功能建设：一是综合园区；园区综合服务大楼（会议中心）、接待中心（金融中心）等；二是研发区：创意研究基地、研发中心及创客工作室等；三是生产区，产品样板制作车间、影视演出制作基地、特色产品制作工厂等；四是产品集散交易区，商业街、物流中心等；五是配套区：餐饮、住宿等配套设施。	2021-2028	200000	县文广旅局	十四五完成一期建设

	安岳石刻文物保护与利用项目	安岳县	新开工	一是对圆觉洞、千佛寨等国家级文物保护单位进行文物本体保护，危岩体整改，渗水治理，微生物病害治理等保护性设施设备；二是对文物周边环境进行整治，新建道路，绿化整治，新建停车场等；三是对国家级文物保护单位做三防项目升级改造。	2021-2030	30000	县文广旅局	十四五完成一期建设
7	石羊石刻艺术小镇					330000		
	安(岳)大(足)石刻产业园建设项目	安岳县石羊镇	新开工	为了与大足石刻文化创意产业园实现互补发展，大(足)安(岳)石刻产业园安岳园区拟规划建设综合服务区、文创产品研发区、文创产品加工生产区、文创产品集散交易区、观光旅游区五个区域，即：综合服务区，含园区综合服务大楼、接待中心等；文创产品研发区，含石刻艺术研修基地、建设科技研发中心及文创企业工作室等；文创产品加工生产区，含石材加工厂、竹编厂、石刻雕塑厂、石刻工具加工厂等；文创产品集散交易区，含石刻文创产品商业街、商品集散中心、电商物流配送中心等；观光旅游区，含提升打造毗卢洞-华严洞观音文化旅游景区、特色美食街区、乡村民宿群等。	2021-2025	300000	县文广旅局	
	韩国普州太后许黄玉故里旅游景区开发	安岳县石羊镇	新开工	对韩国普州太后许黄玉故里景区进行开发按历史文化脉络，以中韩古建筑风格为主，建设中韩文化广场、韩国普州太后史迹陈列馆、祭祀厅、中韩民俗文化馆等，高品质的深度开发许公寨生态文化旅游区，完善基础设施及配套旅游服务功能。	2021-2025	30000	县文广旅局	
8	沱江三游			衔接《沱江发展轴(资阳片区)空间规划》，策划以沱江三种游玩方式为核心吸引，搭配资阳九景等九大观光地标，共营成资文化旅游新名片；联动沱江周边六大小镇作为文旅驿站，提供智慧服务、放松休憩、租车咨询、文体娱乐等服务，六大公园作为休闲配套，提供城市休闲、科普研学、农业观光等体验，共创成都大美公园城市示范走廊。		200000		
	夜游沱江(水上游)	雁江区	新建	强化水陆联系，梳理轴线航道区，共建共享沱江黄金水道，联合打造沱江主题游线。通过河道疏浚、梯级蓄水、桥梁及枢纽改造、预留通航条件等措施，实现资阳沱江通航。打造特色水上游线，观赏乡野山水坝，感知独特的城市魅力。新建或恢复3处游船码头，包括墨池码头、雁江码头和南津码头，可与滨江绿道、观光小火车换乘。	2022—2026	100000	区文广旅局、区交通局	十四五完成一期建设

	资阳时光·成渝铁路（陆上游）	雁江区	新建	外迁成都段、资阳段成渝铁路货运功能，共建共享主题火车观光游线。发挥资阳段成渝铁路与沱江并行的优势，打造特色滨江火车观光游线，根据山水坝城特征、与沱江的关系及文化资源本底，配建4处停靠火车站，将全线分为5段特色火车观光游线。	2021-2023	50000	雁江区政府	
	沱江绿道（绿道游）	雁江区	新建	全面对接成都天府绿道，与成都沱江绿道有机衔接，共建共享沱江绿道。沱江绿道长210公里，包含主干绿道60公里、支线绿道150公里，串联重要的开敞空间、滨江公园与文化景观，形成独特的步行及骑行体验，将沱江绿道融入文旅场景营造，依托绿道形成文体活动、滨江游憩、节庆赛事、主题教育等特色文旅新消费场景。	2021-2023	50000	雁江区政府、区交通局	
9	南津古驿文旅小镇	雁江区南津镇	新建	挖掘成渝古驿道文化，依托南津镇，以交通、邮传、商贸和巴蜀文化为主线，全方位展示古驿道文化，为游客提供一站式的古驿道文化体验空间。	2023-2030	200000	区文广旅局	十四五完成一期建设
10	七里坝成资共享旅居小镇	雁江区老君镇	新建	以成资同城化为契机，充分利用七里坝良好的区位和用地条件，打造共享旅居小镇，内部构建衣食住行的共享经济体系，配套共享公寓、共享书屋、共享健身房、共享会议中心、无人超市等设施，打造乡村共享经济的示范地。	2023-2030	350000	区文广旅局	十四五完成一期建设
11	<b>保和-花溪谷旅游度假区</b>					230000		
	天府花溪	雁江区中和镇、保和镇、老君镇	新建	项目规划80平方公里，以花溪河沿线河谷、田园、村落为背景，挖掘花溪河沿线居民长寿秘诀，以治水、造景、通道、节点建设为路径，融入低碳旅游的发展理念，打造环保、运动、休闲、旅游等功能于一体的花溪河生态旅游度假区。	2018-2030	150000	区文广旅局	十四五完成二期建设
	中和低空旅游飞行基地	雁江区中和镇	新建	依托当地优美的自然环境，以及该区域地势低平、四季宜人的气候条件、质量良好的空气和声环境，结合中和通航机场规划，在中和选址打造低空旅游飞行基地。配套低空飞行培训基地、低空飞行体验基地、游客中心、生态停车场、旅游厕所、供配电工程、塔台工程、指挥塔工程等基础设施，开发观赏沱江、阳化河、川中丘陵等自然景观的低空观光产品。	2022-2030	70000	区文广旅局、区交通运输局、中和镇	十四五完成一期建设
	天府共享农庄群落	雁江区保和镇、丹	新建	盘活乡村闲置资源，通过“金雁归巢”乡村共享经济平台，以	2022-20	10000	区文广旅局	

		山镇		共享农庄为产品形态，引导大成都人才、资本下乡，促使乡村建设团队、乡建 NGO、艺术家等群体下乡利用闲置房屋和农田进行乡村二次创造，形成“乡村发展触媒”，孵化乡村生活新形态。	25			
12	卧佛院度假区(成渝中部康养旅游区建设项目)	安岳县卧佛镇	新开工	该度假区规划面积 10 平方公里，依托石刻、水库、古村落、柠檬等资源，围绕生态康养度假主题，规划建设“一心四区一环”，推进“文物+旅游”“农业+旅游”“生态+旅游”融合发展，打造国家 AAAA 级旅游景区。“一心”指一个旅游集散中心，完善民宿等配套功能，提升旅游接待能力。“四区”指卧佛院石刻艺术观光体验区、跑马滩沿湖湿地观光度假区、川东传统特色村落区和微田园现代生态农业示范区。“一环”指卧佛院-跑马滩水库旅游大环线，主要沿景区入口串联“一心”“四区”，形成水上游玩和陆上体验的大环线。	2021-2028	230000	县文广旅局	十四五完成一期建设
13	<b>蟠龙湖度假区</b>					250000		
	乐至报国寺创建国家 4A 级旅游景区建设项目	龙门乡	新建	新建游客中心、无量森林公园、水上游乐设施、步游道、生态停车场、旅游厕所、景区供水、供电设施、垃圾处理、标识标牌等。	2021-2025	50000	县文广旅局	
	乐至蟠龙湖康养度假基地建设	蟠龙镇、石佛镇	新建	建旅游接待区、湖滨休闲度假区、湖心岛观光休闲度假区、古镇古迹观光区、水上世界、生态保护区等。	2021-2025	200000	县文广旅局	
14	中国乐至·五彩林乡创建国家 4A 级旅游景区建设项目	孔雀乡	新建	建设民宿酒店、步游道路、骑游道、旅游咨询服务中心、旅游厕所、生态停车场及景观打造、旅游标识标牌等配套服务设施。	2021-2025	200000	县文广旅局	
15	国家石刻博物馆	雁江区	新建	博物馆包括中国石刻展厅、石刻艺术数字展厅、珍品展厅、名人展厅、互动展厅、报告厅、临时交流展厅、共享服务大厅、库房、技术用房及地下附属等多个功能单元。	2021-2025	200000	市政府、市文广旅局	
16	成渝古驿道文化公园	雁江区丰裕镇(原忠义镇)、南津镇	新建	作为充分挖掘成渝古道文化，保护和修复石桥、石雕、码头等成渝古驿道遗存，打造古驿道沿线景观特色，同时重点开发南津驿和高坝村王二溪两大重要节点，通过文化展示、主题商业、演艺、体验性活动等文化活化利用方式，打造成渝古驿道文化核心体验区。	2022-2030	200000	区文广旅局	十四五完成一期建设
17	G318 东西城市轴线(蜀都	乐至县	新建	新建一级公路 17.5 公里，双向六车道，路基宽 33.5 米。	2020-20	220000	县交通局	

	大道)东延线乐简段建设项目				22			
	10亿元以上项目(16个)					2002000		
18	蜀源滨江文化旅游休闲区	雁江区	续建	以生态滨江为基底,以“资阳人”文化为内涵,以文化旅游产业为内核,以文化创意、休闲娱乐、生态宜居等为主要功能,突出滨江休闲空间公益性,打造古今交汇,昼夜精彩、主客共享、水岸互动的城市滨江文化休闲旅游区。把握城东新区“生态健康之城”的发展定位,深度挖掘资阳“蜀人原乡”的深厚文化底蕴,该项目规划为“一个核心,十大板块”。 一个核心:《巴蜀之母》实景剧体验区,即蜀源剧场。 十大板块:包括车城奇遇乐园、资阳小院、BLOX 风尚街区、滨江活力公园、蜀源博物馆聚落、创想世界商业街区、蜀源会馆、蜀味天地、水韵古蜀、酒店式公寓。	2019-2023	120000	区文广旅局	
19	王二溪古驿音乐小镇	雁江区丰裕镇(原忠义镇)	新建	依托王二溪古镇,聚焦古驿道交通文化,通过跨界融合,植入“驿道文化+”网红博物馆、民宿、美食、剧场、粉丝俱乐部等业态,实现驿道文化的创新利用。	2022-2030	180000	区文广旅局	十四五完成一期建设
20	高洞柑橘梦想小镇	雁江区丰裕镇	新建	蜜柑文化一站式体验地,旅游开发的核心引爆区。借鉴云南褚橙开发模式,以观-研-乐-购为主线,通过柑橘特色景观植入和乡村休闲消费业态的植入,为游客营造一处集柑橘文化体验、柑橘主题商业以及柑橘主题度假于一体的柑橘文化休闲体验空间。	2021-2030	150000	区文广旅局	十四五完成一期建设
21	佛橘小镇(佛山橘海生态旅游区)	雁江区丰裕镇	新建	项目以碑记半月山大佛为核心,以万亩橘海为依托,深度挖掘在地文化和橘文化内涵,建设石刻文化观光区;以湿地生态、湖光山色、长寿养生、康复敬老为亮点,融合资阳三贤文化与川南民风民俗文化,建设养生度假村。以石刻文化观光区和养生度假村为重点,辐射带动恐龙化石群、橘乡新村、古堡山庄、酒店温泉等资源开发建设,将佛山橘海旅游建成川渝经济圈文化观光与乡村休闲度假旅游目的地。	2021-2030	150000	区文广旅局	十四五完成一期建设
22	橘园欢乐谷	雁江区丰裕镇	新建	挖掘雁江蜜柑元素,设计萌趣的蜜柑 IP,进行市场培育和品牌形象塑造,整合雁江蜜柑和恐龙化石元素,引入国内外知名主题乐园进行打造 IP 型、轻体验量、好玩好看的蜜柑主题乐园。	2021-2030	100000	区文广旅局	十四五完成一期建设

				充分利用七星村温泉地热资源，打造以橘乡温泉为特色的民宿度假区。				
23	中国龙虾小镇(小龙虾美食小镇)	雁江区中和镇	新建	以中和镇为中心，扩大套养殖规模，推动“小龙虾+旅游”融合发展，打造小龙虾全产业链构建形成东部有盱眙、中部有潜江、西部有雁江的小龙虾旅游新格局。	2022-2030	120000	区文广旅局	十四五完成一期建设
24	道台川东乡村康养旅游区	安岳县思贤镇	新开工	该度假区规划面积 1500 亩，依托当地资源，规划了生态农业、川东民居、乡村康养中心、乡村酒店、乡村旅游度假区等建设内容。围绕乡村生态康养度假主题，规划建设“川东民居”“乡村农林”等项目，帮助返乡农民再就业，推进“农业+旅游”“生态+旅游”融合发展，旨在打造川东乡村康养旅游区。一是改扩建交通基础设施，扩修石狮路交通要道。二是建设道台村桂花林等生态农业项目，三是修建道台川东乡村康养中心，四是建设乡村旅游服务中心、乡村酒店等设施，发展乡村旅游。	2021-2025	100000	县文广旅局	
25	中国乐至田园诗歌小镇建设项目	孔雀乡	新建	以田园文化为引领，打造集文化旅游、养生度假、山水休闲、农业体验、田园观光、户外运动、生态人居等功能于一体的田园诗歌小镇。	2021-2025	100000	县文广旅局	
26	西部红色文化创意体验园	劳动镇	新建	建设红色主题博物馆集群、红色乡村生态休闲旅游园区、主题互动教育体验集群、主题影视拍摄教育体验基地等内容。	2021-2025	150000	县文广旅局	
27	高寺现代康养休闲度假基地建设项目	高寺镇	续建	修建游客接待中心、餐饮休闲中心、老年大学、水上游乐项目、景观绿化、步游道等旅游基础设施。	2020-2025	130000	县文广旅局	
28	资阳市博物馆	资阳市区	在建	建设项目含博物馆主体建筑、城市绿地公园、市政配套地下停车场，总投资约 1.7 亿元。主体工程建筑面积约 9900 平方米。	2020-2022	170000	市政府、市文广旅局	
29	西南文旅集散中心	城东新区	新建	充分发挥高铁北站交通优势，以综合服务建筑+集散广场+交通枢纽区构成，打造一站式智慧旅游服务综合体，为游客提供便捷、人性的集散服务，也是彰显资阳文旅形象的第一窗口，实现西南文旅集散中心的发展目标。	2020-2023	100000	市政府、市文广旅局、市交通运输、局	
30	乐至文旅集散中心建设项目	天池镇	新建	新建游客咨询服务中心综合楼、旅游厕所、文化旅游宣传长廊、精品酒店、农特产品展销中心、客运服务站停车场等。	2022-2025	100000	县文广旅局	
31	成都-安岳-重庆美丽绿道建设项目	沿成资渝高速	新建	在资阳市境内沿成资渝经渝蓉至大足区的高速用地范围内打造绿道。	2020-2030	100000	市文广旅局、市交通局	十四五完成一期建设

32	自驾车道提升项目	成资渝高速、S102资阳至安岳快速通道、遂资眉高速、G318、S207卧佛至石羊快速通道、渝蓉高速	新建	分三期建设沱江山水自驾车道、阳化河休闲农业自驾车道、乐至红色文化自驾车道、安岳石刻文化遗产自驾车道、雁江-安岳柠檬产业自驾车道。	2020-2030	100000	市文广旅局、市交通局	十四五完成一期建设
33	旅游环线公路建设项目	乐至县	新建	该项目起于龙门乡断石岗，途经龙门乡报国寺、蟠龙镇蟠龙湖、东山镇凤凰山，止于孔雀乡五彩林乡，全长46公里。按二级公路标准规划，路基宽12米，双向四车道，设计时速60Km/h。新建游客中心1个1000平方米、停车场10000平方米、主入口道路1公里、旅游厕所2个等设施。	2021-2023	132000	县交通局	
5亿元以上项目（9个）						490000		
34	创想沱江地标公园	城东新区	新建	整合城区滨江段广场及其他用地空间，对现有滨江带进行提升，增加休闲、美食、运动、夜游等新型文旅活动空间，进一步丰富城市生态休闲品质，激发滨江活力，擦亮城市客厅，打造宜居宜游的滨江城市新空间。	2020-2025	60000	区文广旅局	
35	康养度假区	雁江区	新建	依托该区域丰富的水体资源、优美的生活环境、坚实的产业基础，配套娱乐休闲区、SPA养生会所、健身中心、康养中心、健康养老公寓等，打造集康养旅游、休闲度假、会议培训、娱乐健身为一体的综合性康养项目。	2023—2025	50000	区文广旅局、区卫生健康局、区民政局	
36	巍峰山乡村丘陵公园	雁江区丹山镇	新建	结合雁江第一山，打造集乡村运动、湖滨乡村休闲、乡村民宿和乡村自然教育为一体的佛教和山地观光产品。	2022-2030	50000	区文广旅局	十四五完成一期建设
37	成渝中部农旅融合示范基地建设项目	安岳县乾龙乡	新开工	整合关刀桥水库、鱼龙山省级现代农业园区等项目建设。一是建设农旅融合发展特色产业基地（含农耕文化展示、农事体验等）。二是建设“柠檬谷”主题公园。规划面积3000亩，建设采摘品尝观光区、观光果园、柠檬文化展示等，布局科普廊道300米，休闲文化广场2000平方米。三是建设关公湖生态旅游区。依托关公湖水库，打造关公湖生态旅游区，主要建设游览步道、公共服务设施、码头、休闲度假村、给水、供电、通信、观赏园林等。四是实施乾龙古寨修复与开发。开展园区森林提质和景观改造，将乾龙古寨打造为学术研究、文化交流、旅游	2021-2029	80000	县文广旅局	十四五完成一期建设

				接待、休闲娱乐、观光体验、生态骑行养身等为一体的综合性服务平台。五是建设休闲农庄。将农旅融合与乡村振兴相结合，深度挖掘川东特色农耕文化、非遗文化展示、“稻香村田园观光园、柠檬休闲农庄、渔趣休闲农庄、桃李休闲农庄”为主题，积极推进“旅游+”、“文化+”、“康体+”的农业跨界融合发展。				
38	四川石刻艺术研修培训学校建设项目	安岳县龙台镇、岳阳镇、文化镇	新开工	一是教学研修区：拟修建教学中心、研修中心、创作交流中心、体验中心、展演中心、艺创空间、艺术游学聚落等。以培养具有传统学养、艺术心性、人文情怀、国际视野的石刻文化传承者、传播者和创新创造人才。此外，学院还承担巴蜀石刻博物馆内职工的再教育和新员工培训，并面向业界和社会，不定期举办面向公众的培训、讲座等。二是配套功能区：拟修建体育运动场地、食宿中心、主题酒店等。三是研修基地：依托安岳县石刻文物景区，重点在石羊镇毗卢洞、华严洞景区建设学院实景研修基地。	2021-2025	50000	县文广旅局	
39	乐至酿造非遗文化博览园	中天镇	新建	建设游客接待中心、酿造文化博物馆、青少年科普教育基地、互动教育体验区、商业配套区等内容。	2022-2025	50000	县文广旅局	
40	中国桑都民宿村建设项目	天池镇	新建	依托蚕桑文化，建精品民宿酒店、停车场、旅游接待中心、旅游标识系统。	2022-2025	50000	县文广旅局	
41	沱江人文古驿绿道建设项目	沿沱江和国道321	新建	沿沱江和国道321，拓宽打造绿道，联通成都和重庆。	2020-2030	50000	市文广旅局、市住建局、市水务局	十四五完成一期建设
42	主题自驾车综合服务营地建设项目	成资渝高速、S102资阳至安岳快速通道、遂资眉高速、G318、S207卧佛至石羊快速通道、渝蓉高速	新建	分三期建设5大主题营地：沱江主题、龙虾主题、红色主题、柠檬主题、石刻主题、佛文化主题。	2020-2030	50000	市文广旅局、市交通局	十四五完成一期建设
	<b>5亿元以下项目（33个）</b>					<b>554000</b>		
43	成资文旅融合发展示范区	雁江区	新建	以简阳—雁江交界区域为重点，以文化节事、产业业态、生态环境等为依托，通过基础设施全面互联、产业体系协同共建、	2023—2026	30000	区文广旅局、区自然资源和规划	十四五完成一期建设

				公共服务便利共享、社会治理高效协同等方式，建设面向成都周边城市的商务活动、生态休闲、旅游度假为一体的融合发展示范区。			局	
44	城市文商旅综合体	雁江城区	新建	围绕雁江城区废弃或闲置的老街区、老厂房、老院子等空间，引入现代时尚消费业态，打造一批文创、休闲、旅游、运动等主题型文商旅综合体，成为雁江城市消费新热点、新地标。	2022-2025	5000	区文广旅局	
45	雁江区水龙灵度假村温泉康养项目	雁江区老君镇万年村	续建	规划面积 1265 亩，占地 50 亩，拟建设温泉疗养、餐饮娱乐、度假别墅、采摘垂钓等休闲娱乐项目，打造集餐饮、住宿、休闲、度假、养生于一体的综合度假区。	2021-2025	20000	区文广旅局	
46	“天府米庄”稻作创意园	雁江区丹山镇	新建	以丹山万亩粮油基地为依托，丹山精米厂为支撑，以稻作文明为脉络，推动农旅融合，复兴天府稻田地景，深化稻乡田园体验，重塑米食文化聚落，升华稻作文化艺术体验，创意大米 IP，形成系列文创、文化体验产品。	2021-2025	15000	区文广旅局	
47	“天府蔬香”乡村迪士尼	雁江区丹山镇	新建	依托丹山万亩蔬菜基地，放大蔬菜 IP，智农田园+可食地景花园+绿立方农旅综合体+稻田婚礼园，打造集互联网农场、乡村游乐、农产品文创等功能于一体的蔬菜乡村迪士尼。	2021-2025	12000	区文广旅局	
48	天府莲香	雁江区丹山镇	新建	整合提升太子湾荷塘，进一步围绕“荷”做文章，扩大荷花种植面积，完善游客中心、观景栈道以及荷文化展示功能，进一步延伸荷花产业链，植入文创和科普研学功能，打造天府莲乡乡村旅游品牌。	2022-2025	8000	区文广旅局	
49	安岳县磨滩河文化旅游度假区开发项目	安岳县李家镇	新开工	开发磨滩河水库生态旅游资源，建设山水风光观光区、川东农耕文化体验园、生态农业观光区、峦宝坡生态休闲公园等旅游景区。完善基础及配套服务设施，打造成渝都市一小时休闲后花园。	2021-2023	30000	县文广旅局	
50	安岳县文化旅游节会活动项目	安岳县	新开工	举办安岳柠檬节、柠檬花观赏季、石刻文化艺术节、乡村旅游节、世界柠檬产业大会等地方特色节会活动，配套完善节会举办的基础和服务设施建设，形成独具特色、独具规模的节会举办体系。	2021-2025	5000	县文广旅局	
51	安岳县陈抟太极文化乡村旅游开发项目	安岳县龙台镇	新开工	依托安岳县龙台镇作为陈抟太极文化发源地的历史地位，以“陈抟-太极”为开发主题，主在吸引国内外对陈抟、太极传统文化符号感兴趣的游客，充分带动当地经济发展。建设内容：一是	2021-2024	40000	县文广旅局	

				新建陈抟文化广场、陈抟史迹陈列馆和陈抟文化产业园；二是开发相关的特色文化旅游景点和特色旅游纪念品，配套相关休闲、娱乐、康体、住宿等相关服务设施。				
52	乐至丝绸工业遗址小镇建设项目	中天镇	新建	依托红旗丝厂，利用现有工业厂房及周边民居进行改造，打造具有丝绸文化的工业小镇。	2023-2025	30000	县文广旅局	
53	乐至凤凰山旅游景区建设项目	东山镇	新建	新建游客中心、旅游公路、生态停车场、游步道、旅游厕所、游乐园、完善景区供水供电设施、垃圾处理系统、购物区、标识标牌、监控系统。	2021-2025	30000	县文广旅局	
54	乐至睡美人旅游景区建设项目	佛星镇	新建	新建游客中心、水上娱乐设施、步游道、旅游公路、生态停车场、景区供电供水、标识、标牌、监控系统、环保设施等。	2023-2025	15000	县文广旅局	
55	乐至圆通寺旅游景区建设项目	良安镇	新建	计划修建大雄宝殿、禅学楼景区道路、旅游厕所、生态停车场及标识牌等基础设施。	2021-2025	20000	县文广旅局	
56	乐至三圣宫旅游景区建设项目	中天镇	新建	维修宫殿约 2000 余平方米，建设旅游咨询服务中心、旅游厕所、生态停车场等基础设施，对周边环境进行整治。	2021-2024	30000	县文广旅局	
57	乐至睢佛寺旅游景区建设项目	回澜镇	新建	对睢佛寺进行整体维修，建设旅游咨询服务中心、旅游厕所、生态停车场等基础设施，对周边环境进行整治。	2021-2025	20000	县文广旅局	
58	乐至鼓楼山旅游景区建设项目	凉水乡	新建	新建游客中心、步游道、生态停车场、旅游厕所、景区供水、供电设施、垃圾处理、标识标牌等。	2023-2025	20000	县文广旅局	
59	资阳市非物质文化遗产馆	雁江区	新建	建筑面积 10000 平方米，内设藏品库区、展陈区、专业技术用房、观众服务设施用房、行政办公用房、物业管理及保安用房、设备用房、地下停车库。	2021-2025	10000	市政府、市文广旅局	
60	资阳工业展览馆	高新区	新建	建筑面积 10000 平方米，内设藏品库区、展陈区、专业技术用房、观众服务设施用房、行政办公用房、物业管理及保安用房、设备用房、地下停车库。	2022-2025	10000	市政府、市文广旅局	
61	资阳美术馆	临空区	新建	建筑面积 9000 平方米，内设固定陈列展厅、临时展厅、备展区等展览用房；藏品装卸、接收、临时存放和保存等藏品库房；实验、修复、摄影、消毒、观摩研究等技术与维修用房；图书阅览、多功能活动、问询、寄存等公共教育与交流用房；行政办公室、图书档案、安保监控等管理用房；设备用房、附属设施等辅助用房。	2021-2025	10000	市政府、市文广旅局	

62	资阳市图书馆	临空区	迁建	包括房屋建筑、场地、建筑设备和图书馆技术设备。	2020-2023	10000	市政府、市文广旅局	
63	雁江城区东新区文化馆(群众艺术馆)	城东新区	新建	建筑面积 8000 平方米, 内设“五部一室”及音乐舞蹈戏剧部、美术书法摄影部、免费开放服务部、非遗部、文学部、办公室。其功能布局有多功能一厅、多功能二厅、多功能三厅、舞蹈室、电子琴室、钢琴室、器乐室、古筝室、川剧座唱室、讲义室、展览厅、创作室、文化交流活动室等群众活动阵地和文化服务阵地。	2021-2025	30000	区文广旅局	
64	雁江城区东新区公共图书馆	城东新区	新建	建筑面积 8000 平方米, 馆内设机构三部三室二中心, 即外借部、报刊阅览室、采编部、电子阅览室、办公室、盲人阅览室、全国文化信息资源共享工程资阳市雁江区支中心和青少年阅读中心。	2021-2025	20000	区文广旅局	
65	雁江区公共美术馆	城东新区	新建	建筑面积 15000 平方米, 内设固定陈列展厅、临时展厅、备展区等展览用房; 藏品装卸、接收、临时存放和保存等藏品库房; 实验、修复、摄影、消毒、观摩研究等技术与维修用房; 图书阅览、多功能活动、问询、寄存等公共教育与交流用房; 行政办公室、图书档案、安保监控等管理用房; 设备用房、附属设施等辅助用房。	2021-2025	10000	区文广旅局	
66	雁江区非遗展示馆	城东新区	新建	建筑面积 10000 平方米, 内设藏品库区、展陈区、专业技术用房、观众服务设施用房、行政办公用房、物业管理及保安用房、设备用房、地下停车场。	2021-2025	10000	区文广旅局	
67	雁江区文化演艺中心	城东新区	新建	规划建筑面积 15000 平方米, 能容纳 2000 人的演艺中心及少部分办公业务用房, 设有 1 个文艺演出场所、3 个排练厅、1 个音乐厅及新闻发布和宴会厅, 建成后将作为雁江文化广场的核心部分。将成为全区文化旅游产业发展的一个中心载体, 全面推动雁江区文化演艺业、民间工艺品业等新兴文化产业的快速发展。工程项目排水及消防等配套设施均按照国家最新标准设计, 并配套建设大门、围墙、公共厕所、硬化场地等附属工程和设备。	2021-2025	20000	区文广旅局	
68	安岳大剧院	安岳县	新开工	建设安岳歌舞剧大剧院, 打造歌舞剧《千年普州》等特色剧目。《千年普州》是以安岳千年历史演进为依托, 以最具地域特色	2021-2025	20000	县文广旅局	

				的历史人物故事为主线，以歌舞为主要表现形式，呈现给观众一台有情节、有人物，有戏剧冲突，且极具艺术性、观赏性的立体全景式大型歌舞剧。作品分为五个章节，七个部分，即：“序篇”“太后流芳”“石乡古韵”“太极传奇”“九章蜚声”“柠都碧浪”“尾声”。以时间顺序为主线进行推进，并以画外旁白和贯穿始终的史诗一般的配乐穿越时空。				
69	安岳县图书馆文化馆总分馆建设项目	安岳县	新开工	全面实施数字化图书馆、数字化文化馆平台建设工程，提升公共文化服务信息化水平，推进图书馆、文化馆总分馆制建设，建立“总馆+分馆+服务点”服务模式，力争完成20个分馆的试点建设。	2021-2025	4000	县文广旅局	
70	安岳县广播村村通无线升级改造项目	安岳县	新开工	将全县行政村村级广播系统升级改造为无线接收系统，实现县、乡、村、社无线全覆盖传输。	2021-2025	4000	县文广旅局	
71	乐至智慧广电乡村建设工程	乐至县	新建	建设智慧粮库、文化信息共享工程、智慧学校涉及200余个行政村。	2021-2023	15000	县文广旅局	
72	雁江文化创意园	雁江区城区	新建	利用失荒物业，打造城市文创园区。在保持物业完整性的基础上，通过对实体改造、引入文化中心、独立书房、非物质文化遗产习场、陶艺坊、创意市集，以及动漫、时装、画展等大型室内活动场所等，从而形成完整的文化旅游产业链条。同时带动周边潜在物业的持续连锁发酵，解决并提供市民公共文化需求的服务能力。	2021-2023	6000	区文广旅局	
73	雁溪湖会展中心	临空区	新建	按照国际化标准打造集展览、会议、商务接待、娱乐等多功能于一体的会展中心，联动天府国际机场临空经济区，服务资阳临空经济区、高新区商务服务需求。	2022-2025	5000	临空区管委会	
74	安岳文旅集散中心	安岳县城	新建	依托安岳综合客运枢纽，打造安岳县文旅集散中心，按标准配套交通集散、旅游服务、游客咨询、旅游宣传等基本服务功能，将其打造成为辐射安岳，引领带动安岳县的旅游综合服务中心	2023-2025	20000	县政府、县文广旅局、市交通局	
75	琼江河流域巴蜀绿道建设项目	沿琼江河	新建	分两期建设沿琼江河流域两岸打造绿道。	2020-2030	20000	市文广旅局、市水务局	十四五完成一期建设

## 附件二 重大平台清单

序号	平台名称	等级	现有基础	“十四五”发展目标
1	临空经济区	省级	资阳临空经济区是推进“成资一体化”的重要平台，是推动资阳发展新跨越的引爆点和增长极，《资阳市临空经济区总体规划（2017—2030）》已完成编制。2020年11月，基础设施、交通网络基本成型，起步区项目建设加快推进中。	建设成为资阳对外开放引领区，产城融合创新区，生态文明示范区。打造“一城，一区，多镇”的空间结构：一城：临空生态新城（规模化集聚高端商务、特色化产业及教育园区，形成职住平衡的绿色生态宜居新城）、一区：中部生态涵养区（依托山体，形成各组团之间生态绿廊，并以山地田园综合体为主要发展方向，形成临空区连接各个功能板块之间具有绿色休闲功能的生态涵养区）多镇（群）：产业小镇群（沿沱江布置5个产业小镇，其建设与绿色生态建设相结合，植入文化艺术、绿色休闲等功能，形成镶嵌于生态基底中具有龙头企业引领的特色小城镇）
2	资大文旅融合发展示范区	省级	正在编制《资（阳）大（足）文旅融合发展示范区规划》	坚持协同发展、特色发展，全力打造“两区一园两地”，建设具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级巴蜀文化旅游目的地。
3	资阳智慧文旅服务平台	市级	制定了《资阳市新型智慧城市建设行动方案（2020-2022年）》；投资330万元，开发建成多位一体的旅游综合管理服务平台，接轨天府市民云资阳站，多渠道展示资阳市运用互联网推动“智慧+文化旅游”方面的效能，截至11月25日，“资阳市民云”平台总用户数已突破16.8万，实名用户数13.2万，服务群众突破62万次，日均活跃度长期在1400人/日左右。疫情期间，开展“云端旅游”系列活动，采取网络直播、短视频、动画等方式，在线呈现高质量的文旅产品、精品旅游线路，开展云端消费，让游客享受互动式、多媒体、全资讯的智慧文旅服务。	提升资阳智慧服务水平，加快建设集应急指挥、智能服务、智慧管理、大数据分析为一体的市级智慧文旅服务平台。
4	资大文旅融合发展示范区文旅产业投融资平台	省级	无	设立资阳与大足文旅融合发展基金，探索建立财税利益分享机制、协同建立健全招商引资激励机制、民间资本投资文旅项目长效机制，推动示范区重大项目和工程建设。

### 附件三 重大改革举措清单

序号	举措名称	重点内容	预期目标
1	探索推进文旅融合体制机制创新	创新跨区域文旅管理机制，成立资阳和大足文旅融合发展示范区管理委员会，落实机构编制和人员，强化综合统筹职能，探索实施核心区内项目审批、市场监管等经济管理权限与行政区范围适度分离的机制，牵头推进示范区文旅融合发展相关工作。	资阳和大足的文旅管理体制机制进一步理顺，发展活力有效激发，经济社会发展得到加快
2	创新区域文旅合作机制	建立完善资阳与大足文旅融合发展示范区与成都、重庆等跨区域旅游合作协调机制，推进与成渝地区双城经济圈周边城市及沿海发达城市、境外国家（地区）的文旅合作。创新文化旅游监管机制，探索组建跨区域文旅综合执法机构，推动文旅、公安、交通、卫生、市场监管等部门协调联动，完善旅游突发事件及高峰期大客流应对处置、旅游安全预警信息发布、突发事件应急联动响应和危机公关应对等机制。	资大与其他区域的合作体制机制进一步完善，有效协同联动，促进文旅经济发展
3	探索经济区与行政区适度分离体制机制创新	探索实施项目审批、基础设施建设、市场监管等经济管理权限与行政区范围适度分离的体制，在资阳与大足文旅融合发展核心区率先探索国家城乡融合发展试验区、农村宅基地整治试点等政策、红利分享；强化两地在人才引进、招商引资、公共服务、生态环保、地方标准互认、合作项目成本共担财税利益分享等方面的政策协同，推动金融、能源、电信、医疗等服务范围与行政区范围适度分离。	打破要素壁垒，增加市场活力，优化资源配置，实现效益最大化